

Syaifullah, Ainun Faradina.2019. *Pengaruh Media Tayangan Animasi “Bang One” Terhadap Kreativitas Menulis Teks Persuasi Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Burneh Bangkalan Madura*. Skripsi Program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura, Dosen pembimbing1: Abdul Rosid,S.Pd., M.Pd. dan Dosen pembimbing2: Ahmad Jami'ul Amil,S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Pemanfaatan media tayangan animasi “Bang One” diajukan sebagai media pembelajaran dalam menulis teks persuasi. Menulis merupakan keterampilan yang sangat penting, baik dalam dunia pendidikan maupun dalam kehidupan masyarakat. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di SMP Negeri 2 Burneh Bangkalan Madura banyak peserta didik yang menganggap bahwa pelajaran menulis membosankan, sekaligus pembelajaran yang tidak menyenangkan karena guru cenderung menggunakan metode ceramah, tanya jawab, dan pemberian tugas Animasi Bang One merupakan maskot dari stasiun televisi swasta, TV One pertama kali tampil pada tanggal 4 Maret 2008. saat ini karakter ini telah mengisi rubrik “Kabar Bang One” yang diselipkan pada setiap program berita TV One. Rumusan masalah pada penelitian ini bagaimana pengaruh media tayangan animasi “Bang One” terhadap kreativitas menulis teks persuasif siswa kelas VIII SMPN 2 Burneh Bangkalan Madura. Tujuan penelitian ini mendeskripsikan pengaruh media tayangan “Bang One” terhadap kreativitas menulis teks persuasif siswa kelas VIII SMPN 2 Burneh Bangkalan Madura. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat, baik secara teoretis maupun praktis. Metode penelitian yang digunakan berupa penelitian kuantitatif dengan desain penelitian *True Experimental Desain*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa tes, lembar observasi, kuesioner atau angket, dan dokumentasi. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas VIII di SMP Negeri 2 Burneh yang berjumlah 162 peserta didik. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tes, observasi, dan angket. Dalam kegiatan analisis data melakukan berbagai uji coba instrumen yakni uji validitas instrument, uji realibilitas selanjutnya uji normalitas, uji homogenitas dan terakhir uji-t Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penggunaan media tayangan animasi “Bang One” pada pembelajaran menulis teks persuasi memiliki pengaruh besar terhadap hasil belajar siswa Hal tersebut dapat dilihat dari analisis data dengan menggunakan uji signifikan/ uji t diperoleh data independent dari dua kelompok yang anggotanya berbeda. Berdasarkan hasil perhitungan data kelas eksperimen yaitu diperoleh kelas eksperimen $T_{hitung} = 5,397$ dan $T_{tabel} = 2,007$. Jadi dapat disimpulkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat ditemuinya pengaruh yang signifikan pada penggunaan media tayangan animasi “Bang One” terhadap kreativitas menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMPN 2 Burneh.

Kata Kunci: Pengaruh, Media Animasi “Bang One”, Kreativitas Menulis Teks Persuasi

Syaifullah, Ainun Faradina.2019. *Effect of "Bang One" Animation Impression Media on Creativity Writing Persuasive Texts on Students of Class VIII State Junior High School 2 Burneh Bangkalan Madura* . Thesis Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Educational Sciences, Trunojoyo Madura University, Advisor 1: Abdul Rosid, S.Pd., M.Pd and Advisors 2: Ahmad Jami'ul Amil, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

The use of "Bang One" animation show media is proposed as a learning media in writing persuasion texts. Writing is a very important skill, both in the world of education and in people's lives. Based on observations made at Burneh Bangkalan Madura 2 Junior High School, many students considered writing lessons boring, as well as unpleasant learning because teachers tended to use the lecture method, question and answer, and assignments Bang One Animation was the mascot of a private television station, TV One first appeared on March 4, 2008. currently this character has filled in the "Kabar Bang One" rubric which is inserted on every TV One news program. The formulation of the problem in this study is how the influence of the media show "Bang One" on the creativity of writing persuasive texts of class VIII students of SMPN 2 Burneh Bangkalan Madura. The purpose of this study is to describe the influence of the media "Bang One" on the creativity of writing persuasive texts of class VIII students of SMPN 2 Burneh Bangkalan Madura. The results of this study are expected to provide benefits, both theoretically and practically. The research method used in the form of quantitative research with research designs True Experimental Design. The instruments used in this study were tests, observation sheets, questionnaires or questionnaires, and documentation. The population in this study were all eighth grade students in SMP Negeri 2 Burneh, totaling 162 students. Data collection techniques in this study used tests, observations, and questionnaires. In the data analysis activities carried out various instrument trials namely instrument validity test, reliability test then normality test, homogeneity test and last t-test Based on the results of the study and discussion of media usage of the "Bang One" animation show on learning persuasion text writing has a major influence on learning outcomes This can be seen from the analysis of data by using a significant test / t test obtained by independent data from two groups whose members are different. Based on the results of the calculation of experimental class data that is obtained by the experimental class $T_{hit} 5.397$ and $T_{table} 2.007$. So it can be concluded that $T_{count} > T_{table}$ so that H_0 is rejected and H_a is accepted. He could find a significant influence on the use of media media "Bang One" animation on creativity writing the text of persuasion of class VIII students of SMPN 2 Burneh.

Keywords: "Bang One" Animation Media, Creativity Writing Persuasion Text