

ABSTRAK

Pengelolaan sumber daya destinasi wisata memerlukan langkah-langkah konkret yang dapat mengoptimalkan kinerja keuangan dan keberlanjutan operasional. Salah satu pendekatan yang efektif untuk mengukur dan memonitor keberhasilan pengelolaan tersebut adalah melalui penggunaan indikator kinerja keuangan. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *Return on Equity* (ROE) dan *Cash Ratio* (CR) terhadap Perubahan Laba (PL), dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan laporan keuangan dari destinasi wisata Sumber Rajeh sebagai objek studi. Sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling*, berdasarkan laporan keuangan yang tersedia selama dua tahun terakhir. Hasil analisis menunjukkan bahwa ROE dan CR tidak dimoderasi oleh struktur modal, yang berarti bahwa kedua indikator keuangan tersebut tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perubahan laba melalui struktur modal. Temuan ini menunjukkan bahwa ROE dan CR bukan merupakan penentu utama dalam variasi laba, meskipun keduanya tetap relevan sebagai alat ukur kinerja keuangan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kinerja keuangan dan mendukung keberlanjutan destinasi wisata Sumber Rajeh, pengelola dapat mempertimbangkan program pelatihan yang dapat meningkatkan keterampilan dalam pengelolaan keuangan usaha pariwisata. Hal ini diharapkan dapat memperkuat fondasi keuangan dan meningkatkan daya saing destinasi wisata tersebut dalam jangka panjang.

Kata Kunci: ROE, CR, Perubahan Laba, Struktur Modal, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

Management of tourist destination resources requires concrete steps that can optimize financial performance and operational termination. One effective approach to measuring and monitoring the success of management is through the use of financial performance indicators. This research focuses on the influence of Return on Equity (ROE) and Cash Ratio (CR) on Changes in Profit (PL), with capital structure as a moderating variable. The approach used in this research is quantitative, with financial reports from the tourist destination Somber Rajeh as the object of study. The research sample was taken using a purposive sampling method, based on available financial reports for the last two years. The results of the analysis show that ROE and CR are not moderated by capital structure, which means that these two financial indicators do not have a significant influence on changes in profits through capital structure. These findings indicate that ROE and CR are not the main determinants of profit variations, although they remain relevant as financial performance measurement tools. Therefore, to improve financial performance and support the Somber Rajeh tourist destination, managers can consider training programs that can improve skills in managing tourism business finances. This is expected to strengthen the financial foundation and increase the competitiveness of these tourist destinations in the long term.

Keywords: ROE, CR, Changes in Profit, Capital Structure, Financial Performance.