

Lailatul Qodriyah. 2024. Ambiguitas pada Judul Artikel Berita Tempo.co Edisi 1-15 Maret. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Emy Rizta Kusuma.

ABSTRAK

Ambiguitas adalah kata, frasa, klausa, atau kalimat yang bermakna ganda atau mendua arti. Ambiguitas digunakan untuk melihat kegandaan makna yang terjadi dalam wacana lisan maupun tulis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dan faktor ambiguitas pada judul artikel berita Tempo.co edisi 1-15 Maret 2024. Penelitian ini menggunakan teori Abdul Chaer. Sumber data dalam penelitian ini berupa judul artikel berita Tempo.co edisi 1-15 Maret 2024. Data yang digunakan berupa kumpulan kata, frasa, klausa, atau kalimat yang merupakan satuan bahasa dengan makna ganda yang terdapat dalam judul artikel berita pada Tempo.co edisi 1-15 Maret 2024. Teknik analisis data ini meliputi reduksi data (mengolah data dari hasil dokumentasi, menyimak, dan mencatat), penyajian data, dan penarikan simpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam judul artikel berita di Tempo.co terdapat dua bentuk ambiguitas, yaitu ambiguitas gramatikal dan ambiguitas leksikal. Bentuk ambiguitas yang paling dominan adalah ambiguitas gramatikal. Hal ini disebabkan oleh banyaknya frasa dalam judul artikel yang mengandung makna ganda akibat struktur kalimat yang dapat ditafsirkan berbeda-beda tergantung pada konteksnya. Bentuk ambiguitas yang paling jarang ditemui adalah ambiguitas leksikal, karena hanya sedikit kata yang memiliki makna ganda dalam judul artikel berita di Tempo.co. Selanjutnya, terdapat faktor-faktor yang menyebabkan ambiguitas gramatikal dan leksikal. Faktor ambiguitas gramatikal lebih dominan karena banyak frasa yang memiliki makna ganda akibat gabungan kata yang dapat membentuk berbagai makna. Sementara itu, ambiguitas leksikal lebih jarang ditemukan karena kata-kata yang bermakna ganda dalam judul artikel berita Tempo.co lebih sedikit ditemukan. Penelitian ini juga memberikan wawasan bagi penulis berita mengenai aspek-aspek yang dapat menyebabkan ambiguitas dalam judul berita, sehingga penulis lebih berhati-hati dalam pemilihan kata dan penyusunan struktur kalimat.

Kata kunci: ambiguitas, judul artikel berita, bentuk ambiguitas, faktor ambiguitas.

Lailatul Qodriyah. 2024. Ambiguity in Tempo.co News Article Titles March 1-15 Edition. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Emy Rizta Kusuma.

ABSTRACT

Ambiguity is a word, phrase, clause, or sentence that has double meaning or ambiguous meaning. Ambiguity is used to see the double meaning that occurs in spoken or written discourse. This research aims to determine the form and factors of ambiguity in the titles of Tempo.co news articles for the 1-15 March 2024 edition. This research uses Abdul Chaer's theory. The data source in this research is the title of the Tempo.co news article, edition 1-15 March 2024. The data used is a collection of words, phrases, clauses or sentences which are language units with double meanings contained in the titles of news articles in the March 1-15 2024 edition of Tempo.co. This data analysis technique includes data reduction (processing data from documentation, listening and taking notes), data presentation, and drawing conclusions. The research results show that in the titles of news articles on Tempo.co there are two forms of ambiguity, namely grammatical ambiguity and lexical ambiguity. The most dominant form of ambiguity is grammatical ambiguity. This is caused by the many phrases in article titles that contain double meanings due to sentence structures that can be interpreted differently depending on the context. The form of ambiguity that is most rarely encountered is lexical ambiguity, because only a few words have double meanings in the titles of news articles on Tempo.co. Furthermore, there are factors that cause grammatical and lexical ambiguity. The grammatical ambiguity factor is more dominant because many phrases have double meanings due to combinations of words that can form various meanings. Meanwhile, lexical ambiguity is found less frequently because there are fewer words with double meanings in Tempo.co news article titles. This research also provides insight for news writers regarding aspects that can cause ambiguity in news titles, so that writers are more careful in choosing words and preparing sentence structures.

Keywords: *ambiguity, news article title, forms of ambiguity, ambiguity factors.*