

Sayyidatul Maghfiroh, 2022. *Analisis Kepribadian Humanistik Tokoh Utama Aliza dan Kinaan dalam Novel Santri Pilihan Bunda Karya Salsyabila Falensia Agustian (Kajian Psikologi Sastra)*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Wahid Khoirul Ikhwan, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Tokoh utama Aliza dan Kinaan dalam novel *Santri Pilihan Bunda* mengalami berbagai konflik yang harus dihadapi dalam upaya mempertahankan apa yang dipercayainya sebagai upaya wujud aktualisasi diri. Permasalahan kepribadian yang dialami tokoh utama Aliza dan Kinaan dalam novel *Santri Pilihan Bunda* ini sama dengan konsep Maslow mengenai humanisme yang berhubungan erat dengan motif-motif manusia yang lebih tinggi yaitu kebutuhan untuk aktualisasi diri. Permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana analisis kepribadian humanistik tokoh utama Aliza dan Kinaan dalam novel *Santri Pilihan Bunda* karya Salsyabila Falensia Agustian. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kepribadian humanistik tokoh utama Aliza dan Kinaan dalam novel *Santri Pilihan Bunda* karya Salsyabila Falensia Agustian. Penelitian ini menggunakan sebuah kajian psikologi sastra dengan menggunakan teori psikologi humanistik Abraham Maslow. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan menggunakan pendekatan psikologi sastra. Kajian Psikologi sastra digunakan untuk meneliti kepribadian humanistik tokoh Aliza dan Kinaan pada novel *Santri Pilihan Bunda*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kata-kata, kalimat, dan kutipan dari novel *Santri Pilihan Bunda*. Teknik pengumpulan data ditempuh menggunakan metode teknik studi kepustakaan, teknik baca, dan teknik catat. Adapun keabsahan data penelitian ini menggunakan triangulasi teori. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tokoh utama Aliza dan Kinaan memiliki lima jenis hirarki kebutuhan bertingkat sebanyak 102 data, yaitu 39 data kebutuhan fisiologis, 17 data kebutuhan rasa aman atau keamanan, 23 data kebutuhan rasa dimiliki dan cinta, 10 data kebutuhan harga diri, dan 13 data kebutuhan aktualisasi diri.

Kata Kunci: Kepribadian, Humanistik, Tokoh utama

Sayyidatul Maghfiroh, 2022. *Analysis of the Humanistic Personality of the Main Character Aliza dan Kinaan in the Novel Santri's Choice of Mother by Salsyabila Falensia Agustian (Study of Literary Psychology)*. Thesis, Indonesian Language Education Study Program Trunojoyo University Madura. Supervisor: Wahid Khoirul Ikhwan, S.Pd.,M.Pd.

ABSTRACT

The main characters Aliza dan Kinaan in the novel *Santri Choice Bunda* experience various conflicts that must be faced in an effort to maintain what they believe is an effort to from self-actualization. The personality problems experienced by the main characters Aliza dan Kinaan in the novel *Santri Choice Bunda* are the same as Maslow's concept of humanism which is closely related to higher human motives, namely the need or self-actualization. The problem in this research is how to analyze the humanistic personality of the main characters Aliza dan Kinaan in the novel *Santri Choice Bunda* by Salsyabila Falensia Agustian. This study aims to describe the humanistic personality of the main characters Aliza dan Kinaan in the novel *Santri Choice Bunda* by Salsyabila Falensia Agustian. This study uses a study of literary psychology using Abraham Maslow's theory of humanistic psychology approach. The study of literary psychology was used to examine the humanistic personalities of the characters Aliza dan Kinaan in the novel *Santri Choice Bunda*. The data used in this study are words, sentences, and quotations from the novel *Santri Choice Bunda*. Data collection techniques were taken using library research techniques, reading techniques, and note-taking techniques. The validity of this research data uses triangulation theory. The result show that the main characters Aliza dan Kinaan have five types of hierarchical needs with a total of 102 data, namely 39 data on physiological needs, 17 data for security needs, 23 data for belonging and love needs, 10 data or self-esteem needs, and 13 self-actualization needs data.

Keyword: *Personality, Humanistic, Main Character*