

ABSTRACT

This study aims to determine the role of empowering women entrepreneurs for sustainable tourism in Syaikhona Kholil Bangkalan Religious Tourism. This study uses a qualitative approach method by collecting data through semi-structured interviews with informants of female business actors in Syaikhona Kholil Bangkalan Religious Tourism. Data analysis was carried out by triangulating data. The results were obtained that the role of empowerment can have an impact on the sustainability of tourism, especially the empowerment of women entrepreneurs in the Syaikhona Kholil Bangkalan Religious Tourism. The need for training and access to capital is very important to encourage the growth of MSMEs, especially for training in marketing products and developing product innovations with the goal of tourism sustainability.

Keyword : Empowering Women Entrepreneur, Sustainable Tourism

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pemberdayaan wirausaha perempuan untuk *sustainable tourism* pada Wisata Religi Syaikhona Kholil Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan cara pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur terhadap informan pelaku usaha perempuan di Wisata Religi Syaikhona Kholil Bangkalan. Analisis data dilakukan dengan cara triangulasi data. Hasil diperoleh bahwa peran pemberdayaan dapat berdampak pada keberlanjutan pariwisata terutama pemberdayaan wirausaha perempuan yang ada di Wisata Religi Syaikhona Kholil Bangkalan. Kebutuhan akan pelatihan dan akses modal menjadi hal yang sangat penting untuk mendorong pertumbuhan UMKM terutama untuk pelatihan memasarkan produk dan mengembangkan inovasi produk dengan tujuan keberlanjutan pariwisata.

Kata Kunci : Pemberdayaan Wirausaha Perempuan, *Sustainable Tourism*