

ABSTRAK

UMKM di Indonesia belum dapat berkembang maksimal dikarenakan beberapa hal, yang paling relevan di berbagai situasi adalah ketatnya persaingan. Persaingan memaksa setiap usaha menjadi kompetitif untuk menunjang keberhasilan beradaptasi usaha tersebut dengan lingkungan luar. Untuk menghadapi masalah tersebut, beberapa penelitian menyatakan bahwa UMKM membutuhkan *Market Orientation* dan *Entrepreneurial Orientation* untuk menjalankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah *Entrepreneurial Orientation* (EO) dan *Market Orientation* (MO) mempengaruhi *Business Performance* (BP). Objek penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan. Teknik sampling menggunakan *accidental sampling*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan uji regresi linear berganda menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Business Performance* dengan t hitung 2,704 serta tingkat signifikansi menunjukkan angka $0,008 < 0,05$. Variabel *Market Orientation* tidak berpengaruh terhadap *Business Performance* dengan t hitung 1,238 dan signifikansi $0,203 > 0,05$. Variabel *Entrepreneurial Orientation* dan *Market Orientation* berpengaruh secara simultan terhadap *Business Performance* pada UMKM di Madura dengan signifikansi $0,013 < 0,05$ dan nilai f hitung $> f$ tabel yaitu $4,517 > 3,093$.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Orientation*, *Market Orientation*, *Business Performance*, dan UMKM.

ABSTRACT

MSMEs in Indonesia have not been able to develop optimally due to several things, the most relevant in various situations is the tight competition. Competition forces every business to be competitive to support the success of adapting the business to the outside environment. To deal with this problem, several studies state that MSMEs need *Market Orientation* and *Entrepreneurial Orientation* to run their businesses. This study aims to see whether *Entrepreneurial Orientation* (EO) and *Market Orientation* (MO) affect *Business Performance* (BP). The object of this research is MSME players in Kamal District, Bangkalan Regency. The sampling technique used *accidental sampling*. The method used is a quantitative approach with multiple linear regression tests using SPSS. The result of this study is that the *Entrepreneurial Orientation* variable has an effect on *Business Performance* with a t count of 2.704 and the significance level shows $0.008 < 0.05$. *Market Orientation* variable has no effect on *Business Performance* with t count 1.238 and significance $0.203 > 0.05$. *Entrepreneurial Orientation* and *Market Orientation* variables simultaneously affect *Business Performance* in MSMEs in Madura with a significance of $0.013 < 0.05$ and the value of f count $> f$ table, namely $4.517 > 3.093$.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation*, *Market Orientation*, *Business Performance*, and MSMEs.