

ABSTRACT

Faradiba. Amillia Zanetti. 200511100060. An Analysis of Slang Used in *Do Revenge* Movie. Thesis. English Study Program Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura. Advisor: Evi Pebri Ila Rachma, S.Pd., M.A.

This study analyzes the types and meanings of slang found in the *Do Revenge* movie. This study uses the theory of Allan and Burridge (2006) to analyze the types of slang types and Leech's theory (1981) to explain the types of meaning of slang. In this study, the writer uses a descriptive qualitative method and source of the data used is *Do Revenge* movie which was released in 2022. The data in this study is utterances that containing slang from all characters in the conversation in the *Do Revenge* movie. In this study, the main instrument is the writer herself. The writer also uses the theory of Miles, Huberman, and Saldana (2014) in process of selecting, focusing, and simplifying the data in this study.

The results of this study found 56 types of slang, namely 23 data on the fresh and creative type, 19 data on flippant, 3 data on imitative, 1 data on Acronym, 10 data on clipping. For the meaning of each slang, the author found 25 data on connotative meaning, 19 data on social meaning, and 10 data on affective meaning. The author did not find data on conceptual meaning, collocative meaning, reflected meaning, and thematic meaning.

Keyword: Slang, Types of slang, Meaning of each slang

ABSTRAK

Faradiba. Amillia Zanetti. 200511100060. An Analysis of Slang Used in Do Revenge Movie. Thesis. English Study Program Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura. Advisor: Evi Pebri Ila Rachma, S.Pd., M.A.

Penelitian ini menganalisis tipe dan makna slang yang terdapat pada film *Do Revenge*. Penelitian ini menggunakan teori dari Allan and Burridge (2006) untuk menganalisis jenis jenis tipe slang dan teori dari Leech (1981) untuk menjelaskan makna dari tipe slang. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dan sumber data yang digunakan adalah film *Do Revenge* yang dirilis pada tahun 2022. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah ujaran ujaran yang mengandung slang dari semua karakter dalam percakapan di dalam film *Do Revenge*. Dalam penelitian ini instrumen utamanya adalah penulis sendiri. Penulis juga menggunakan teori dari Miles, Huberman, and Saldana (2014) dalam memilih data, memfokuskan, dan menyederhanakan data penelitian ini.

Hasil pada penelitian ini penulis menemukan 56 pada tipe slang, yaitu 23 data pada tipe fresh and creative, 19 data pada flippant, 3 data pada imitative, 1 data pada Acronym, 10 data pada clipping. Untuk makna dari setiap slang penulis menemukan 25 data pada connotative meaning, 19 data pada social meaning, dan 10 data dari affective meaning. Penulis tidak menemukan data dari conceptual meaning, collocative meaning, reflected meaning, dan thematic meaning.

Keyword: Bahasa gaul, Tipe-tipe bahasa gaul, Makna setiap bahasa gaul.