

ABSTRAK

Tantria Desvi Vinata Sari, Strategi Inovatif Dan Pengembangan UMKM Kuliner Pada Era Digital Di Kabupaten Sampang. Dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M.

Pengembangan ekonomi kreatif melalui sub sektor kuliner di Kabupaten Sampang mewujudkan salah satu komponen yang berhasil mengunggulkan perekonomian lokal dan pendapatan daerah. Adanya strategi inovatif melalui UMKM kuliner menjadi hal yang penting untuk meningkatkan daya saing serta keberlanjutan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi serta strategi inovatif yang diterapkan oleh pelaku UMKM kuliner dalam menghadapi era digital. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dan penentuan informan menggunakan *purposive sampling* serta pengumpulan data dilakukan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovatif dan pengembangan ekonomi kreatif yang dilakukan menunjukkan sebagian besar pelaku UMKM kuliner di Kabupaten Sampang menerapkan inovasi produk dan proses yang memiliki daya tarik lebih besar serta dapat meningkatkan nilai tambah produk tersebut, sehingga menjadikan produk yang dihasilkan mampu berkompetisi di pasar global. Namun, sebagian besar dari pelaku UMKM kuliner di Kabupaten Sampang menghadapi tantangan dalam era digital seperti keterbatasan pengetahuan teknologi, keterbatasan SDM, dan perkembangan teknologi secara cepat.

Kata kunci: Strategi Inovatif, Ekonomi Kreatif, UMKM kuliner, Era digital

ABSTRACT

Tantria Desvi Vinata Sari, Innovative Strategy and Development of Culinary MSMEs in the Digital Era in Sampang Regency. Under the guidance of Mrs. Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M.

The development of the creative economy through the culinary sub-sector in Sampang Regency is one of the components that has succeeded in favoring the local economy and regional income. Having an innovation strategy through culinary MSMEs is important to increase competitiveness and business sustainability. This research aims to identify the problems faced and innovative strategies implemented by culinary MSMEs in facing the digital era. This research method uses descriptive qualitative and determines informants using purposive sampling and data collection is carried out using primary data sources and secondary data. The results of the research show that the innovative strategies and creative economic development carried out show that the majority of Culinary MSMEs in Sampang Regency are implementing product and process innovations that have greater appeal and can increase the added value of the product, thereby making the resulting product capable of competing in the global market. However, the majority of Culinary MSMEs in Sampang Regency face challenges in the digital era such as limited technological knowledge, limited human resources, and rapid technological developments.

Keywords: *Innovative Strategy, Creative Economy, Culinary MSMEs, Digital era*