

RANCANG BANGUN SISTEM POINT OF SALES BERBASIS WEBSITE DENGAN MENERAPKAN MODEL WATERFALL

(Studi Kasus: Iga Bakar dan Steak Sidoarjo)

Aghus Setio Bakti
200441100095

Pembimbing I : Mohammad Syarief, S.T., M.Cs

Pembimbing II : Dr. Budi Dwi Satoto, S.T., M.Kom

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan usaha berskala kecil dengan omset yang relatif kecil. Usaha ini mempunyai penting untuk mengurangi pengangguran di Indonesia. Kemajuan teknologi telah membawa perubahan yang signifikan, salah satunya adalah sistem *Point of Sale (POS)*. Salah satu UMKM yang belum menerapkan sistem *POS* untuk manajemen transaksi yang optimal adalah Iga Bakar dan Steak Sidoarjo. Wawancara dengan pemiliknya mengungkapkan bahwa selama 20 tahun, merasa kesulitan dikarenakan pencatatan secara manual. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibuatlah sistem *POS* berbasis website. Website *POS* dibuat dengan menggunakan model *Waterfall* yang terdiri atas lima tahap berurutan. Dalam pengembangannya menggunakan tiga metode pengujian, yaitu pengujian penerapan sistem dan *System Usability Scale (SUS)* untuk pengujian pengguna. Dari hasil pengujian penerapan sistem mendapatkan peningkatan dengan hasil sebelum dan sesudah dalam waktu tunggu pelayanan memiliki selisih 8 menit dan jumlah order yang menunggu mengalami penurunan 7 order menjadi 2 order yang bisa diselesaikan dengan cepat. Setelah kuesioner dibagikan kepada 13 responden, menghasilkan skor *SUS* 89,6. Skor ini termasuk dalam kategori *Acceptable* dalam *acceptability ranges*, mendapat nilai B pada *grade scale*, dan dikategorikan sebagai *Excellent* yang mendekati *Best Imaginable* dalam penilaian *adjective ratings*.

Kata Kunci: *Point Of Sales, Waterfall, Black-box, System Usability Scale*

RANCANG BANGUN SISTEM POINT OF SALES BERBASIS WEBSITE DENGAN MENERAPKAN MODEL WATERFALL

(Studi Kasus: Iga Bakar dan Steak Sidoarjo)

Aghus Setio Bakti
200441100095

Pembimbing I : Mohammad Syarief, S.T., M.Cs

Pembimbing II : Dr. Budi Dwi Satoto, S.T., M.Kom

ABSTRACT

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are small-scale businesses with relatively small turnover. This business is important to reduce unemployment in Indonesia. Technological advances have brought significant changes, one of which is the Point of Sale (POS) system. One of the MSMEs that has not implemented a POS system for optimal transaction management is Iga Bakar and Steak Sidoarjo. Interviews with its owner revealed that for 20 years, it has been difficult due to manual recording. To overcome this problem, a website-based POS system was created. The POS website was created using the Waterfall model which consists of five sequential stages. In its development, three testing methods were used, namely system implementation testing and the System Usability Scale (SUS) for user testing. From the results of the system implementation test, an increase was obtained with results before and after the service waiting time had a difference of 8 minutes and the number of orders waiting decreased from 7 orders to 2 orders that could be completed quickly. After the questionnaire was distributed to 13 respondents, the SUS score was 89.6. This score is included in the Acceptable category in the acceptability ranges, gets a B on the grade scale, and is categorized as Excellent which is close to Best Imaginable in the adjective ratings.

Keywords: Point Of Sales, Waterfall, Black-box, System Usability Scale