

ABSTRACT

Ria Fihendri, The Influence of probability toward corporate social values by examining CSR as an pemoderasi variabel at PT. Semen Indonesia persero (Tbk). Under supervising Hj. Evaliyati Amaniyah.S.E.,MSM and Echsani Gani.S.E.,M.Si.

Probability is ratio which able to measure ability of corporate in term of getting benefit. Corporate value is investor perception which is related to stock price. The similar prices was indicated corporate social responsibility or social responsibility of corporation is one of obligation to be implemented by companies.

This research was conducted in PT. Semen Indonesia persero (Tbk), at veteran Gresik street 61122. There are three variable in this research, probability as independent variable, corporate social Responsibility (CSR) as moderation variable and corporate value as dependent variable.

The sample of this research is using quantitative approach. Data was determined by using primer data of financial report (2008-2014) as well as CSR financial report of the company. Data primer was collected from the previous reseachers and reliable resources. Method of data analysis using multiple regrestion by integrating SPSS version 23 as an softwere to done the analysis.

The result of this research showed (1) ROA variable and moderated ROA by CSR influenced partially on corporate values out of significant level around $0.023 < 0.05$. ROA and ROA moderated out of $0.030 < 0.05$ means that ROA and moderated ROA influenced partially on corporate values PT. Semen Indonesia persero (Tbk) (2) ROA variable and moderated ROA influenced silmutantly on corporate values out of significant around $0.001 < 0.05$ means that ROA and moderated ROA by CSR influenced silmutantly on corporated values PT. Semen Indonesia persero (Tbk) (3) ROE variable and ROE which moderated by CSR influenced partially on corporate values out of signifikan around $0.008 < 0.05$ for ROE and moderated ROE by CSR out of significant level around $0.008 < 0.05$ means that ROE and ROE moderated CSR influence persero (Tbk) (4) variable ROE and moderated ROE by CSR influenced silmutantly on corporate values out of level significant around $0.000 < 0.05$ means that ROE and moderated ROE by CSR influenced silmutantly on corporate values PT. Semen Indonesia persero (Tbk)

Keywords : Return on Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Corporate Social Responsibility, Corporate values

ABSTRAK

Ria Fihendri, **Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Pemodasi Pada PT. Semen Indonesia Persero (Tbk).** Di bawah bimbingan Hj. Evaliyati Amaniyah, SE., MSM dan. Echsan Gani, S.E., M.Si.

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor yang dikaitkan dengan harga saham, harga sama yang tinggi mengindikasikan nilai perusahaan yang tinggi. *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh setiap perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi pada PT. Semen Indonesia persero (Tbk). Penelitian ini dilaksanakan di PT. Semen Indonesia Persero (Tbk) Jln. Veteran Gresik 61122. Variabel independen penelitian ini adalah profitabilitas. Variabel moderasi yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel dependen yaitu nilai perusahaan,

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2008-2014 dan laporan keuangan CSR. Penelitian ini menggunakan analisis regresi untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan variabel moderasi CSR.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) variabel ROA dan ROA yang dimoderasi CSR berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0.023 < 0.05$ untuk ROA dan ROA yang dimoderasi CSR dengan tingkat signifikan $0.030 < 0.05$. Artinya ROA dan ROA yang dimoderasi CSR berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan PT. Semen Indonesia persero (Tbk) (2) variabel ROA dan ROA yang dimoderasi CSR berpengaruh secara silmutan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar $0.001 < 0.05$. Artinya ROA dan ROA yang dimoderasi CSR berpengaruh secara silmutan terhadap nilai perusahaan PT. Semen Indonesia persero (Tbk) (3) variabel ROE dan ROE yang dimoderasi CSR berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0.008 < 0.05$ untuk ROE dan ROE yang dimoderasi CSR dengan tingkat signifikan $0.008 < 0.05$. Artinya ROE dan ROE yang dimoderasi CSR berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan PT. Semen Indonesia persero (Tbk) (4) variabel ROE dan ROE yang dimoderasi CSR berpengaruh secara silmutan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. Artinya ROE dan ROE yang dimoderasi CSR berpengaruh secara silmutan terhadap nilai perusahaan PT. Semen Indonesia persero (Tbk)

Kata kunci : *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Corporate Social Responsibility* (CSR), nilai perusahaan.