

Nadiatul Fauziah. NIM 200531100169. Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura “Inisiasi Virtual Tour foto/Video 360° sebagai media pengenalan Destinasi wisata pantai sembilan di Facebook”.

Dosen Pembimbing : H. Ahmad Cholil.,M.Si.,Ph.D

ABSTRAK

Tujuan dari Penelitian ini berfokus pada Konten Virtual Tour Video 360° sebagai media pengenalan Wisata Pantai Sembilan. Media sosial Facebook digunakan untuk sarana pengenalan konten Foto/video 360° kepada masyarakat maupun pihak pengelola wisata sembilan, karena fitur Facebook mendukung optimalisasi fitur seperti gambar atau video. Subjek dari penelitian ini adalah pihak pengelola wisata pantai sembilan, pengguna media sosial facebook dan wisatawan yang berkunjung wisata pantai sembilan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan Kualitatif dan Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori difusi inovasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi. Para informan dipilih menggunakan metode purposive sampling, Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang Tahapan proses difusi inovasi Tahap Pengetahuan Pihak pengelola dan masyarakat memperoleh pemahaman terkait fitur Virtual tour video 360° melalui media sosial di facebook. Tahap persuasi masyarakat dan pihak pengelola sebagian besar menunjukkan sikap persetujuan terhadap kehadiran fitur virtual tour video 360°. Tahap keputusan Di tahapan ini masyarakat terlibat dalam aktivitas yang membawa pada suatu pilihan untuk mengadopsi fitur ini atau tidak sama sekali. Serta pemahaman penggunaan kamera 360° kepada pihak pengelola pantai sembilan dan para pengguna media sosial Facebook.

Kata Kunci : Virtual Tour, Foto/Video 360°, Konten, Inisiasi, Facebook

Nadiatul Fauziah. NIM 200531100169. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura "Initiation of Virtual Tour photo/Video 360° as a media for introducing Sembilan Beach tourist destinations on Facebook".

Supervisor: H. Ahmad Cholil., M.Sc., Ph.D

Abstract

The purpose of this study is to focus on 360° Virtual Tour Video Content as a medium for introducing Sembilan Beach Tourism. Facebook social media is used as a means of introducing 360° Photo/video content to the public and Sembilan tourism management, because Facebook features support the optimization of features such as images or videos. The subjects of this study were Sembilan Beach tourism managers, Facebook social media users and tourists who visited Sembilan Beach tourism.

This study uses a descriptive research method with a Qualitative approach and the theory used in this study is the Theory of innovation diffusion. The data collection method uses observation, interview and documentation methods. The informants were selected using the purposive sampling method, Data analysis using the Miles and Huberman technique. The data validity examination technique uses source and method triangulation.

The results of the study show from the findings about the Stages of the innovation diffusion process Knowledge Stage The management and the community gain an understanding of the 360° Virtual tour video feature through social media on Facebook. The persuasion stage of the community and the management mostly showed an attitude of agreement towards the presence of the 360° virtual tour video feature. Decision stage At this stage, the community is involved in activities that lead to a choice to adopt this feature or not at all. As well as understanding the use of 360° cameras to the management of Sembilan Beach and Facebook social media users.

Keywords: *Virtual Tour, 360° Video, Content, Initiation, Facebook*