

ABSTRAK

Nama Penulis : Lukmanul Hakim
NIM : 12.04.711.00015
Dosen Pembimbing : Devie Rosa Anamisa,S.Kom,M.Kom

Unit Kegiatan Mahasiswa Creative Computer Club (UKM Triple – C) merupakan salah satu organisasi kemahasiswaan yang ada di lingkungan Universitas Trunojoyo Madura yang bergerak di bidang Informasi dan Teknologi (IT) dan merupakan salah satu UKM yang sangat diminati di lingkungan Universitas Trunojoyo Madura. Karena tingginya minat mahasiswa untuk ikut serta dan menjadi anggota di UKM Triple – C maka diadakanlah tes seleksi penerimaan anggota baru setiap satu tahun satu kali. Untuk mempermudah proses penyeleksian calon anggota UKM Triple – C, maka diperlukan sebuah sistem informasi dan metode yang dapat menghitung dan memberikan keputusan sesuai dengan yang diharapkan UKM Triple – C. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut maka dipilihlah metode *fuzzy mamdani*. Metode *fuzzy* memodelkan perasaan atau intuisi dengan cara merubah nilai crisp menjadi nilai linguistik dengan *fuzzification* dan kemudian memasukkannya ke dalam *rule* yang dibuat berdasarkan *knowledge*. Sehingga, dengan adanya sistem informasi ini, akan memberikan keuntungan karena lebih efektif dan efisien dalam proses rekrutmen anggota baru.

Kata kunci : UKM Triple – C, Rekrutmen, Sistem informasi, Fuzzy mamdani.