

RINGKASAN

Pada era modern ini, wanita memiliki peran ganda dimana mereka diharapkan untuk berpartisipasi dalam aspek kehidupan. Di Indonesia terdapat 9,1% women entrepreneur dalam usaha mikro, kecil, dan menengah dengan sektor makanan dan minuman menjadi area penting bagi kewirausahaan wanita. Indonesia adalah negara hukum dengan mayoritas penduduk Muslim yang menganjurkan konsumsi makanan halal sesuai syariat Islam. Mengacu pada dasar penentuan kehalalan suatu produk maka dapat disebutkan bahwa yang dimaksud dengan produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syari'at Islam. Pemerintah berupaya mengembangkan industri makanan dan minuman dengan menerapkan sertifikasi halal, Proses jaminan halal melibatkan beberapa tahap pemeriksaan untuk memastikan bahwa produk memenuhi standar halal. Maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana wirausaha wanita di kecamatan Socah dalam menerapkan jaminan produk halal pada produk mereka, serta mengidentifikasi faktor apa saja yang menjadi hambatan dan tantangan dalam menerapkan jaminan produk halal. Oleh karena itu penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data primer diperoleh dari survei dan wawancara, sementara data sekunder diambil dari literatur yang relevan.

Kata Kunci: Wirausaha wanita, Jaminan produk halal

SUMMARY

In this modern era, women have dual roles where they are expected to participate in aspects of life. In Indonesia, there are 9.1% of women entrepreneurs in micro, small, and medium enterprises with the food and beverage sector being an important area for women's entrepreneurship. Indonesia is a country of law with a Muslim majority population that encourages the consumption of halal food according to Islamic law. Referring to the basis for determining the halalness of a product, it can be stated that what is meant by a halal product is a product that meets the halal requirements according to Islamic law. The government is trying to develop the food and beverage industry by implementing halal certification. The halal assurance process involves several stages of inspection to ensure that the product meets halal standards. So the purpose of this study is to determine the extent to which women entrepreneurs in Socah District apply halal product assurance to their products, as well as to identify what factors are obstacles and challenges in implementing halal product assurance. Therefore, the study uses a descriptive qualitative approach, with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Primary data was obtained from surveys and interviews, while secondary data was taken from relevant literature.

Keywords: Women entrepreneurs, Halal product assurance