

ABSTRAK

Dinar Mahkota Parameswari. 220531100076. Program Studi Ilmu Komunikasi. Impression Management Pelari melalui Penggunaan Foto Diri dari Aplikasi FotoYu sebagai Sarana Presentasi Diri di Instagram. Dosen Pembimbing: Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis praktik impression management yang dilakukan pelari melalui penggunaan foto diri yang diperoleh dari aplikasi FotoYu dalam presentasi diri di Instagram berdasarkan teori Impression Management Tactics Jones dan Pittman (1982). Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan desain studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap 10 informan pelari di Kota Surabaya yang menggunakan FotoYu dan Instagram untuk menampilkan aktivitas lari. Analisis data menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa foto dari FotoYu digunakan sebagai bagian dari proses pemilihan dan pengelolaan representasi diri pelari. Taktik self-promotion dan exemplification menjadi taktik yang paling dominan melalui penampilan kemampuan, pencapaian, identitas sporty, proses, konsistensi, usaha, dan dedikasi dalam aktivitas lari. Ingratiation muncul secara kontekstual melalui pembentukan citra positif, sedangkan intimidation dan supplication tidak ditemukan secara dominan dalam bentuk klasiknya. FotoYu berperan sebagai sumber daya visual yang memberikan legitimasi terhadap pengalaman olahraga, menjadi bukti keikutsertaan dalam event, serta mengubah pengalaman lari menjadi konten Instagram. Dengan demikian, FotoYu tidak hanya berfungsi sebagai media dokumentasi, tetapi juga mendukung praktik presentasi diri dan impression management pelari di ruang digital.

Kata kunci: manajemen kesan, Impression Management Tactics, presentasi diri, FotoYu, pelari, instagram.

ABSTRACT

Dinar Mahkota Parameswari. 220531100076. *Communication Science Study Program. Runners' Impression Management through the Use of Self-Photographs from the FotoYu Application as a Means of Self-Presentation on Instagram.* Supervisor: Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si.

This study aims to describe and analyze the impression management practices carried out by runners through the use of self-photographs obtained from the FotoYu application in presenting themselves on Instagram, based on Jones and Pittman's (1982) Impression Management Tactics theory. This study employs a constructivist paradigm with a qualitative approach and a case study design. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving 10 runners in Surabaya who use FotoYu and Instagram to present their running activities. Data analysis employed the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña, consisting of data condensation, data display, and conclusion drawing and verification. The findings indicate that photographs from FotoYu are used as part of the process of selecting and managing runners' self-representations. Self-promotion and exemplification were the most dominant tactics, reflected in the presentation of abilities, achievements, sporty identities, processes, consistency, effort, and dedication in running activities. Ingratiation emerged contextually through the construction of a positive image, while intimidation and supplication were not predominantly found in their classical forms. FotoYu functions as a visual resource that provides legitimacy to sporting experiences, serves as evidence of participation in running events, and transforms running experiences into Instagram content. Thus, FotoYu functions not only as a documentation medium but also supports runners' self-presentation and impression management practices in the digital space.

Keywords: *impression management, Impression Management Tactics, self-presentation, FotoYu, runners, instagram.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Teori <i>Impression Management Tactics</i> Jones dan Pittman (1982).....	9
a. Ingratiation	10
b. <i>Self-promotion</i>	11

c. <i>Intimidation</i>	11
d. Exemplification.....	12
e. Supplication.....	13
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Media Sosial sebagai Ruang Presentasi Diri	14
2.2.2 Presentasi Diri melalui Representasi Visual	16
2.2.3 Aktivitas Lari sebagai Identitas Digital	17
2.2.4 FotoYu sebagai Sumber Daya Visual	19
2.2.5 Hubungan FotoYu dengan Manajemen Kesan	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Berpikir	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3.4 Teknik Penentuan Informan.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Wawancara Mendalam (In-depth Interview)	31
3.5.2 Observasi.....	32
3.5.3 Dokumentasi	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	35
3.8 Lokasi Penelitian	36

BAB IV	37
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Profil Aplikasi FotoYu	37
4.2 Profil Informan	39
4.2.1 Karina.....	40
4.2.2 Patricia	41
4.2.3 Niswan	42
4.2.4 Mira.....	42
4.2.5 Azizah	43
4.2.6 Abdi.....	44
4.2.7 Dhani.....	45
4.2.8 Nadia	46
4.2.9 Yusril.....	47
4.2.10 Vaizal	48
BAB V.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Impression Management Pelari dalam Perspektif Jones dan Pittman	49
5.1.1 Manajemen Kesan Pelari melalui Taktik <i>Ingratiation</i> (Upaya Menarik Simpati).....	51
5.1.2 Manajemen Kesan Pelari melalui Taktik <i>Self-promotion</i> (Promosi Diri)	57
5.1.3 Manajemen Kesan Pelari melalui Taktik <i>Exemplification</i>	75
5.1.4 Manajemen Kesan Pelari melalui Taktik <i>Intimidation</i>	87
5.1.5 Manajemen Kesan Pelari melalui Taktik <i>Supplication</i>	95
5.2 FotoYu sebagai Media Presentasi Diri Digital.....	102
5.2.1 FotoYu Memberikan Legitimasi Visual	103

5.2.2 FotoYu Menjadi Bukti Keikutsertaan dalam Event.....	109
5.2.3 FotoYu Mengubah Pengalaman Olahraga Menjadi Konten Media Sosial	113
BAB VI	119
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	125
Lampiran Foto saat wawancara:	125
Pedoman Wawancara :	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Proses Hubungan antara FotoYu dan manajemen kesan....	20
Gambar 2. 2 Kerangka berpikir peneliti.....	26
Gambar 4. 1 aplikasi FotoYu di Appstore	37
Gambar 4. 2 system Face Recognition FotoYu	38
Gambar 4. 3 profil instagram Karina	40
Gambar 4. 4 profil Instagram patricia	41
Gambar 4. 5 profil Instagram Niswan.....	42
Gambar 4. 6 Profil Instagram Mira	42
Gambar 4. 7 Profil Instagram Azizah	43
Gambar 4. 8 Profil Informan Abdi	44
Gambar 4. 9 Profil Instagram Dhani	45
Gambar 4. 10 Profil Instagram Nadia	46
Gambar 4. 11 Profil Instagram Yusril.....	47
Gambar 4. 12 Profil Instagram Vaizal	48
Gambar 5. 1 Representasi Mira sebagai.....	55
Gambar 5. 2 Representasi Visual Azizah dalam Aktivitas Lari.....	60
Gambar 5. 3 Representasi Karina dalam Aktivitas Lari	61
Gambar 5. 4 Representasi Visual Abdi sebagai Pelari.....	63
Gambar 5. 5 Representasi Form Lari Nadia melalui Foto FotoYu	64
Gambar 5. 6 Dokumentasi Teknik Lari	66
Gambar 5. 7 Representasi Konsistensi Aktivitas Lari Dhani.....	68
Gambar 5. 8 dokumentasi visual Nizwan	70
Gambar 5. 9 Representasi Visual Patricia melalui Form Lari	71
Gambar 5. 10 Representasi Mira melalui Story instagram	72
Gambar 5. 11 Unggahan instagram Nizwan	76
Gambar 5. 12 Representasi Perjalanan Karina.....	78
Gambar 5. 13 Perayaan satu tahun lari Mira.....	80
Gambar 5. 14 Representasi Perjuangan Azizah	83
Gambar 5. 15 Patricia saat mengikuti half marathon pertamanya	84
Gambar 5. 16 Pencapaian Personal Azizah pada Garis Finish	88

Gambar 5. 17 Dokumentasi Pencapaian Performa Lari Dhani	90
Gambar 5. 18 Proses Persiapan dan Aktivitas Trail Run Azizah.....	96
Gambar 5. 19 Representasi Niswan dalam Aktivitas Lari	97

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
---------------------------------------	----