

ABSTRAK

Suci Nur Arum Permata Rizqi. 180541100033. Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswi Penerima Bidikmisi/KIP-Kuliah Pengguna Shopee Paylater di Universitas Trunojoyo Madura. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswi penerima Bidikmisi/KIP-Kuliah pengguna Shopee Paylater di Universitas Trunojoyo Madura. Mahasiswi penerima Bidikmisi/KIP-K merupakan mahasiswi yang memiliki kemampuan secara intelektual akan tetapi memiliki kendala secara ekonomi. Dengan demikian dapat diartikan bahwa mahasiswi penerima Bidikmisi/KIP-K merupakan mahasiswi dari yang berada pada kondisi ekonomi menengah ke bawah. Sedangkan kelompok yang berada pada tingkat ekonomi menengah ke bawah memiliki kecenderungan *impulsive buying* dikarenakan mudah tertarik dengan tampilan display. Usia mahasiswa yaitu 18-22 tahun dan tergolong pada usia remaja akhir. Salah satu tugas perkembangan dalam fase ini adalah meningkatkan kontrol diri. Subjek dalam penelitian ini sejumlah 104 mahasiswi penerima Bidikmisi/KIP-K pengguna Shopee Paylater di Universitas Trunojoyo Madura dengan usia 18-22 tahun dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen dalam penelitian ini terdiri dari skala kontrol diri dan skala *impulsive buying*. Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji Kendall Tau dengan bantuan *SPSS 26.0 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai koefisien korelasi 0,376 dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan kontrol diri terhadap *impulsive buying* pada mahasiswi penerima Bidikmisi/KIP-Kuliah pengguna Shopee Paylater di Universitas Trunojoyo Madura, dapat diterima.

Kata Kunci: Kontrol Diri, *Impulsive Buying*, Mahasiswi, Penerima Bidikmisi-KIP-Kuliah, Shopee Paylater.

ABSTRACT

Suci Nur Arum Permata Rizqi. 180541100033. The Relationship between Self-Control and Impulsive Buying in Bidikmisi/KIP-Kuliah Student Lecture Shopee Paylater at Trunojoyo University, Madura. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2022.

This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying in student recipients of Bidikmisi/KIP-Kuliah Shopee Paylater users at Trunojoyo University, Madura. Bidikmisi/KIP-K recipient students are students who have intellectual abilities but have economic constraints. Thus, it can be interpreted that students who receive Bidikmisi/KIP-K are students from those who are in middle to lower economic conditions. Meanwhile, groups at the middle to lower economic level have a tendency to impulsive buying because they are easily attracted to the display display. The age of students is 18-22 years old and belongs to the late teens. One of the developmental tasks in this phase is to increase self-control. The subjects in this study were 104 student recipients of Bidikmisi/KIP-K Shopee Paylater users at Trunojoyo University, Madura, aged 18-22 years and using purposive sampling technique. The instrument in this study consisted of a self-control scale and an impulsive buying scale. The analysis in this study uses the Kendall Tau test with the help of SPSS 26.0 for windows. The results of this study indicate the value of the correlation coefficient is 0.376 with a significance value of 0.000. These results indicate that the significance value is < 0.05 ($0.000 < 0.05$). Thus the hypothesis proposed in this study is that there is a relationship between self-control and impulsive buying in student recipients of Bidikmisi/KIP-Kuliah Shopee Paylater users at Trunojoyo University, Madura, acceptable.

Keywords: Self-Control, Impulsive Buying, Student, Bidikmisi-KIP-Kuliah Recipient, Shopee Paylater.