

ABSTRAK

Ayu Fauziyah, NIM 120521100087. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Dengan judul **Konstruksi Kecantikan Pada Mahasiswi Yang Mempunyai Berat Badan Lebih (Chubby)**, dibimbing oleh Ibu Merlia Indah P., S. Sos., M. Sos.

Tujuan penelitian ini didasari oleh media massa yang tidak pernah berhenti menggambarkan sosok dan peran wanita dalam kehidupan masyarakat. Pemberitaan tentang perempuan dengan mudah ditemukan hampir di semua media massa baik itu media massa cetak, elektronik, dan *online*. Media telah berhasil membangun mitos kecantikan dengan standar-standar yang di idealkan yakni dengan tubuh yang langsing, tinggi, dan putih. Hal ini membuat orang-orang yang bertubuh gemuk tidak percaya diri dengan bentuk badannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menjelaskan bagaimana proses konstruksi kecantikan pada mahasiswi yang mempunyai berat badan lebih (*chubby*)

Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Peter Ludwig Berger dan Thomas Luckman mengenai konstruksi sosial untuk menganalisis konstruksi kecantikan pada mahasiswi yang mempunyai berat badan lebih (*chubby*). Menurut Berger dan Luckman, proses konstruksi terbentuk melalui dialektika eksternalisasi, obyektivasi, dan internalisasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pemilihan informan dengan *purposive sampling*. Mahasiswi semester tujuh sengaja dipilih karena mereka lebih peduli terhadap bentuk dan ukuran tubuhnya, setelah itu akan dilakukan pengukuran tinggi badan dan berat badan berdasarkan *Body Mass Index*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi partisipan, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi, dengan empat informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan bertubuh gemuk menginginkan untuk menurunkan berat badan agar ia bisa lebih menarik penampilannya dan bisa mengikuti fashion. Di antaranya, ia harus mengatur pola makan, mengurangi asupan nutrisi, mengonsumsi obat pelangsing.

Kata Kunci: Media, mitos kecantikan, konstruksi sosial, dan *Body Mass Index*

ABSTRACT

Ayu Fauziyah, NIM 120521100087. Sociology Department, Faculty of Cultural and Social Science, University of Trunojoyo Madura. **Beauty Construction on Overweight Female Unviersity Student (Chubby)**, Advisor: Merlia Indah P., S. Sos., M. Sos.

The purpose of the study is on news written by mass media that never stop describing role and figure of woman in public life. Reporting on woman has almost been easily found on many mass media; printed, electronic and online. Media has managed in shaping a myth of beauty by giving ideal standars in terms of body shape that must be white, tall and slim. This makes people who are obese become inconfident with the shape of the body. The purpose of the study is to understand and explain the process of beauty construction on overweight female students.

The study applies a theory written by Peter Ludwig Berger and Thomas Luckman on social construction which is also used for analyzing the beauty construction on overweight female students. According to Berger and Luckman, the process of construction is developed through dialectical of externalization, objectivity and internalization. The method applied is qualitative attached with phenomenological approach. Purposive sampling is implemented for informants selecting technique. Female students on seventh semester is selected in purpose for they have more awareness to their body shape. Next, height and weight measurement is conducted based on Body Mass Index. Data collecting technique applied are participant observation, semi-structured interview and documentation to the fourth informants.

The result of the study shows that chubby female wish to lose weight in order to look attractive and follow recent fashion. Some solution they have done are managing diet, reducing nutrients and consuming slimming medicine.

Keywords: Media, beauty myth, social construction, and *Body Mass Index*