

Dewi, Nidya Prastika. 2022. *Analisis Bahasa Penawaran dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Tradisional Larangan Kabupaten Sidoarjo: Kajian Sociolinguistik*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Dr. Hani'ah, S.Pd., M.Pd

ABSTRAK

Penggunaan bahasa oleh masyarakat tutur di pasar tidak pernah lepas dari situasi sosial yang ada di sekitarnya. Pedagang dan pembeli tidak selalu berasal dari lingkungan dengan suasana kebahasaan yang sama. Perbedaan tersebut menimbulkan usaha untuk menemukan kesepakatan pemahaman terhadap pemakaian bahasa. Interaksi keduanya membicarakan proses tawar-menawar dalam jual-beli. Interaksi antara penjual satu dengan penjual lainya jelas berbeda meskipun dalam satu lokasi. Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk penawaran yang digunakan oleh pedagang dan pembeli pada saat proses jual-beli. Penelitian ini menggunakan teori *SPEAKING Dell Hymes* sebagai teori analisis. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan dengan teknik observasi dan dokumentasi, teknik rekam, teknik catat, dan teknik SLC. Terdapat hasil penelitian berupa 13 penawaran bentuk rayuan, 8 penawaran bentuk sindiran, dan 10 penawaran bentuk penghormatan dalam menyapa.

Kata Kunci: bahasa penawaran, *SPEAKING Dell Hymes*, pasar, interaksi jual-beli

Dewi, Nidya Prastika. 2022. *Analysis of The Language of Supply in Buying and Selling Interactions in Traditional Market of Larangan Sidoarjo Sociolinguistic Studies*. Thesis, Study Program of Indonesian Language and Literatur Education. Faculty of Education. Trunojoyo University. Preceptor: Dr. Hani'ah, S. Pd., M. Pd.

ABSTRACT

The use of language by the speech community in the market is never separated from the social situation around it. Traders and buyers do not always come from an environment with the same linguistic atmosphere. These differences lead to efforts to find an understanding agreement on the use of language. The interaction between the two discusses the process of bargaining in buying and selling. The interaction between one seller and another is clearly different even in one location. This study aims to describe the form of offer used by traders and buyers during the buying and selling process. This study uses Dell Hymes' SPEAKING theory as an analytical theory. This research use descriptive qualitative approach. Data collected by observation and documentation techniques, recording techniques, note-taking techniques, and SLC techniques. There are research results in the form of 13 offers in the form of seduction, 8 offers in the form of satire, and 10 offers in the form of respect in greeting.

Keywords: *offer language, SPEAKING Dell Hymes, market, buy-sell interaction*