

ABSTRAK

BPRS Sarana Prima Mandiri adalah lembaga keuangan syariah yang menyalurkan dananya kepada usaha-usaha dari sektor ekonomi menengah ke bawah. Para pedagang kecil yang tergolong dalam ekonomi menengah ke bawah yang berkebutuhan di sektor UMKM yang membutuhkan biaya dan modal yang cukup dalam membangun usahanya. Kehadiran BPRS SPM sangat diharapkan untuk membantu kebutuhan ekonomi untuk usahanya. Hal ini yang melatarbelakangi untuk dijadikan penelitian. Permasalahan yang diungkap dalam penelitian ini adalah bagaimana sesungguhnya upaya dan peranan BPRS SPM dalam memberdayakan UMKM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya dan peranan BPRS SPM dalam memberdayakan UMKM.

Metode penelitian dalam penulisan skripsi ini peneliti menggunakan metode lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan data dengan cara menyusun dan mengelompokkan data yang ada, sehingga memberikan gambaran nyata terhadap informan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *interview* (wawancara), dan metode dokumentasi,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan oleh BPRS SPM dalam memberdayakan UMKM adalah dengan cara melakukan penyuluhan bagi bagi masyarakat, memberikan pembiayaan *murābahah*, *muḍārabah*, *ijārah*, *rāhn*, dan pembiayaan tanpa margin (*al-qard*) serta memberikan pembinaan bagi nasabah untuk menjalankan usahanya. BPRS SPM juga mempunyai peran bagi pemberdayaan UMKM, dengan melakukan penyaluran dana untuk tambahan modal serta menjadi mediator atas terciptanya kerjasama antar nasabah.

Kata kunci: BPRS SPM, Pemberdayaan, dan UMKM.

ABSTRACT

BPRS Sarana Prima Mandiri is an agency of syariah finance which distribute it's fund to entrepreneurship in the middle income sectors. Some of small traders which is classified into mid-low which stay in mid-low trade unit (UMKM) need sufficient funds and capital to construct their commerce. This condition leads to the background of the research. The problem revealed in the objective of this study is to convey how the efforts and the roles of BPRS SPM in empowering it's micro, small, medium enterprises.

The research methodology used in this thesis is field research which use descriptive qualitative approach, namely by portraying the data by arranging and classifying the existed data, so that it can give the real depiction to the respondent. The research method used is interview method, and documentation method.

The result of the research shows that the efforts conducted by BPRS SPM in empowering micro, small, medium enterprises is by conducting socialization for society, *murābaḥah* funding, *muḍārabah*, *ijārah*, *rāhn*, and un marginal funding (*al-qard*) also through founding towards it's in conducting commerce. BPRS SPM also have a role to empower micro, small, medium enterprises by distributing funds for additional capital and becoming a mediator as the result of cooperation among customers

Key Words: BPRS SPM, Empowering, and micro, small, medium enterprises.

.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR SINGKATAN	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan dan manfaat penelitian	7
D. Kajian pustaka.....	8
E. Sistematika pembahasan	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	11
1. Pengertian BPRS	11
2. Tujuan BPRS.....	13
3. Sejarah berdirinya BPRS.....	13
B. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis penelitian	25
B. Subyek dan obyek penelitian	25
C. Sampel penelitian	26
D. Jenis dan sumber data	26
E. Teknik pengumpulan data	27
F. Metode analisis data	28
G. Uji keabsahan data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	
a. Latar belakang berdirinya BPRS SPM	32
b. Visi dan misi BPRS SPM	33
c. Tujuan BPRS SPM	34
d. Produk penyaluran dana dan jasa	34
e. Struktur Organisasi BPRS SPM	35
B. Upaya BPRS SPM Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	36
C. Peranan BPRS SPM Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	43
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Larangan yang berlaku untuk BUS dan BPRS	12
Tabel 2: Pengelompokan UMKM ditinjau dari jumlah pekerja.....	22
Tabel 3: Total jumlah dana pembiayaan PT. BPRS SPM.....	48
Tabel 4: Jenis Aspek Kebutuhan Nasabah PT. BPRS SPM	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Penyuluhan oleh BPRS SPM	37
Gambar 2: Pembinaan oleh BPRS SPM	41

DAFTAR SINGKATAN

BI	: Bank Indonesia
BMT	: Bait al Maal wa al Tamwil
BPR	: Bank Perkreditan Rakyat
BPRS	: Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
BPS	: Badan Pusat Statistik
BUS	: Bank Umum Syariah
DPR	: Dewan Perwakilan Rakyat
DPS	: Dewan Pengawas Syariah
DSN	: Dewan Syariah Nasional
KOPONTREN	: Koperasi Pondok Pesantren
KTP	: Kartu Tanda Penduduk
LKMS	: Lembaga Keuangan Mikro Syariah
LKS	: Lembaga Keuangan Syariah
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
PT	: Perseroan Terbatas
SDM	: Sumber Daya Manusia
SIUP	: Surat Izin Usaha
SPM	: Sarana Prima Mandiri
UMKM	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah
UB	: Usaha Besar
UM	: Usaha Menengah
UMI	: Usaha Mikro
UK	: Usaha Kecil

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat keterangan penelitian
- Lampiran 2: Pertanyaan kepada narasumber
- Lampiran 3: Jawaban narasumber
- Lampiran 4: Tabel hasil wawancara
- Lampiran 5: Berita wawancara narasumber
- Lampiran 6: Foto-foto dan dokumentasi