

ABSTRAK

Bayu Syahril Rahmadya. 170541100084. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Makam *Aer Mata Ebhu* Bangkalan Madura. Pulau Madura memiliki banyak pilihan macam wisata dan sangat menarik untuk dikunjungi, akan tetapi belum mampu menarik minat berkunjung kembali wisatawan. Seperti halnya yang terjadi pada wisata Makam *Aer Mata Ebhu* Bangkalan terdapat penurunan pengunjung wisata. Minat berkunjung kembali wisatawan dapat dipengaruhi oleh kepuasan wisatawan saat berkunjung. Sedangkan salah satu faktor kepuasan wisatawan dapat dipengaruhi oleh komunikasi interpersonal yang baik. Penelitian ini dilakukan kepada 100 wisatawan dengan kriteria telah/sedang melakukan kunjungan ke Makam *Aer Mata Ebhu* dengan usia minimal 20 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala komunikasi interpersonal ($\alpha=0,934$, 61 item) dan skala minat berkunjung kembali ($\alpha=0,893$, 22 item). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan hasil menunjukkan nilai ($F=114,624$; $p<0,05$) yang artinya adanya pengaruh komunikasi interpersonal terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Makam *Aer Mata Ebhu* Bangkalan Madura. Sementara itu kontribusi yang disumbangkan oleh variabel komunikasi interpersonal terhadap minat berkunjung kembali sebesar 53,9% dan sisanya 46,1% dipengaruhi oleh faktor lainnya

Kata kunci: komunikasi interpersonal, minat berkunjung kembali, Makam *Aer Mata Ebhu* Bangkalan Madura

ABSTRACT

Bayu Syahril Rahmadya. 170541100084. *The Effect of Interpersonal Communication on Interest in Rrevisiting Tourists in Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura. Psychological Study Program. Social and Cultural Department. University of Trunojoyo Madura. 2022*

This study aims to determine the effect of interpersonal communication to interest visiting the tourist in the Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura. Madura island has many kinds of travel options and very interesting to visit, but it has not been able to attract tourists back. Just as in the case of the Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan , there is a decline in tourist attractions. The interest in returning tourists can be influenced by the satisfaction the visitor brings. While one of the factors of tourist satisfaction can be influenced by good interpersonal communication. This study was conducted to 100 tourists with criteria had or visited a visit to the Makam Aer Mata Ebhu with a minimum of 20 years. The measuring tool used in this research is the interpersonal communication scale ($\alpha = 0.934$, 61 items) and the visiting scale of visiting ($\alpha = 0.893$, 22 items). The analysis used in this study is simple linear regression test with the results of value ($f = 114.624$; $p < 0.05$) which means the effect of interpersonal communication to interest visit returning tourists at the Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura. Meanwhile, contributions contributed by interpersonal communication variables to interest visiting return of 53.9% and the remaining 46.1% is influenced by other factors

Keywords: *interpersonal communications, interest revisits, Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Minat Berkunjung Kembali	10
2.1.1. Pengertian Minat Berkunjung Kembali	10
2.1.2. Aspek-aspek Minat Berkunjung Kembali.....	11
2.1.3. Faktor-faktor Minat Berkunjung Kembali	11
2.1.4. Proses Terjadinya Minat Berkunjung Kembali.....	13
2.2 Komunikasi Interpersonal.....	14
2.2.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	14
2.2.2. Komponen-Komponen Komunikasi Interpersonal	15
2.2.3. Proses Komunikasi Interpersonal	18
2.2.4. Karakteristik Komunikasi Interpersonal	19
2.2.5. Komunikasi Interpersonal Yang Efektif	21
2.2.6. Sikap Positif Yang Mendukung Komunikasi Interpersonal	22
2.2.7. Hambatan Komunikasi Interpersonal	23
2.3 Makam <i>Aer Mata Ebhu</i> Bangkalan Madura	25
2.4 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura	27
2.5 Kerangka Konseptual.....	30
2.6 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian.....	33
3.2.1. Minat Berkunjung Kembali	34

3.2.2. Komunikasi Interpersonal	34
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel dan Teknik Sampling	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1. Skala Minat Berkunjung Kembali	38
3.4.2. Skala Komunikasi Interpersonal	39
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1. Uji Validitas	42
3.5.2. Uji Reliabilitas	43
3.5.3. Uji Asumsi	43
3.5.3.1. Uji Normalitas	43
3.5.3.2. Uji Linieritas	43
3.5.3.3. Uji Heterokedasitas	44
3.5.4. Uji Regresi Linier Sederhana	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Lokasi dan Subjek Penelitian	45
4.1.1. Lokasi Penelitian	45
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1. Hasil Uji Validitas	49
4.2.1.1. Skala Komunikasi Interpersonal	50
4.2.1.2. Skala Minat Berkunjung Kembali	55
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	56
4.2.3. Uji Asumsi	57
4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas	57
4.2.3.2. Hasil Uji Linieritas	59
4.2.3.3. Hasil Uji Heterokedasitas	59
4.2.4. Hasil Analisis Deskriptif	61
4.2.4.1. Variabel Komunikasi Interpersonal	62
4.2.4.2. Variabel Minat Berkunjung Kembali	63
4.2.5. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	65
4.3 Pembahasan Penelitian	67
4.3.1. Komunikasi Interpersonal Pada Wisatawan di Makam <i>Aer Mata Ebhu</i> Bangkalan Madura	67
4.3.2. Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan di Makam <i>Aer Mata Ebhu</i> Bangkalan Madura	72
4.3.3. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan di Makam <i>Aer Mata Ebhu</i> Bangkalan Madura	76
4.4 Keterbatasan Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pengunjung Wisata Makam Aer Mata Ebhu Bangkalan Madura	26
Tabel 3.1	Skor Skala Minat berkunjung Kembali dan Komunikasi Interpersonal	38
Tabel 3.2	<i>Blue Print</i> Skala Minat Berkunjung Kembali	38
Tabel 3.3	<i>Blue Print</i> Skala Komunikasi Interpersonal.....	39
Tabel 4.1	Data Pengunjung Wisata di Kabupaten Bangkalan Pada Tahun 2019	46
Tabel 4.2	Pengunjung Wisata Makam <i>Aer Mata Ebhu</i> Bangkalan Madura Tahun 2019.....	47
Tabel 4.3	Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Komunikasi Interpersonal	50
Tabel 4.4	Distribusi Item Valid Skala Komunikasi Interpersonal	52
Tabel 4.5	Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Minat Berkunjung Kembali..	55
Tabel 4.6	Distribusi Item Valid Skala Minat Berkunjung Kembali.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Skala Komunikasi Interpersonal dan Skala Minat Berkunjung Kembali.....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Skala Komunikasi Interpersonal dan Skala Minat Berkunjung Kembali	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Linieritas Skala Komunikasi Interpersonal dan Skala Minat Berkunjung Kembali	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Heterokedasitas Skala Komunikasi Interpersonal dan Skala Minat Berkunjung Kembali.....	60
Tabel 4.11	Deskripsi Data Penelitian	61
Tabel 4.12	Kategorisasi Norma Rentang Nilai	62
Tabel 4.13	Kriteria Kategorisasi Skala Komunikasi Interpersonal.....	62
Tabel 4.14	Kategorisasi Skor Skala Komunikasi Interpersonal Setiap Aspek.....	63
Tabel 4.15	Kriteria Kategorisasi Skala Minat Berkunjung Kembali	63
Tabel 4.16	Kategorisasi Skor Skala Minat Berkunjung Kembali Setiap Aspek...	64
Tabel 4.17	Hasil Model Summary Pada Uji Regresi Linier Sederhana.....	65
Tabel 4.18	Interpretasi Nilai r	65
Tabel 4.19	Hasil Anova Pada Uji Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4.20	Hasil <i>Coefficients</i> Pada Uji Regresi Linier Sederhana.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.1	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Makam <i>Aer Mata Ebhu</i> Bangkalan Madura.....	30
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian	33
Gambar 4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin ..	48
Gambar 4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Kategori Usia ..	48
Gambar 4.3	Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Daerah Asal	49
Gambar 4.4	Grafik Uji Normalitas Skala Komunikasi Interpersonal	58
Gambar 4.5	Grafik Uji Normalitas Skala Minat Berkunjung Kembali.....	58
Gambar 4.6	Hasil Uji Heterokesdasitas Menggunakan Metode Grafik.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	90
Lampiran 2	Rancangan Skala Komunikasi Interpersonal	92
Lampiran 3	Rancangan Skala Minat Berkunjung Kembali.....	102
Lampiran 4	Kuisisioner Penelitian.....	105
Lampiran 5	Tabulasi Data Siap Saji Komunikasi Interpersonal	113
Lampiran 6	Tabulasi Data Siap Saji Minat Berkunjung Kembali.....	126
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas	131
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas.....	138
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas	139
Lampiran 10	Hasil Uji Linieritas.....	140
Lampiran 11	Uji Heretokesdasitas	141
Lampiran 12	Hasil Analisis Deskriptif.....	142
Lampiran 13	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	144
Lampiran 14	Surat Izin Penelitian.....	145