

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis strategi Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) Kabupaten Sumenep dalam akselerasi program sertifikasi halal yang berdasarkan aturan pemerintah yaitu Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Fokus penelitian ini mengidentifikasi strategi yang dirancang dan diimplementasikan, serta sejauh mana efektivitasnya dalam mendukung pelaku usaha untuk memenuhi persyaratan sertifikasi halal. Penelitian ini menekankan pentingnya sertifikasi halal untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, meningkatkan kualitas produk, dan kepercayaan konsumen. Dan sebagai cerminan bagi Kabupaten di Pulau Madura yang belum memaksimalkan program sertifikasi halal. Dengan mempercepat program sertifikasi halal, Diskoperindag Kabupaten Sumenep dapat memperkuat daya saing UKM sekaligus memajukan kesejahteraan masyarakat, meningkatkan ekonomi lokal, dan kepatuhan terhadap hukum Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif pada pengumpulan data melalui survei lapangan, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan pejabat Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep, dan pelaku UMKM binaan mereka yang telah mendapatkan sertifikasi halal. Dan teknik analisis data dilakukan melalui pendekatan normatif yaitu prinsip Masalah Mursalah dengan regulasi dan penerapan Sertifikasi Halal. Dan memastikan bahwa peraturan halal tidak hanya memperhatikan kepatuhan hukum tetapi juga mendukung kesejahteraan dan kemaslahatan masyarakat.

Hasil menunjukkan bahwa strategi akselerasi program sertifikasi halal ini yang mencakup pendataan, pendampingan, pelatihan, dan sosialisasi yang bertujuan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM tentang pentingnya sertifikasi halal tidak hanya memenuhi peraturan pemerintah dan kepatuhan hukum. Akan tetapi juga memberikan kemaslahatan yaitu rasa aman dan percaya kepada konsumen, memperluas pangsa produk, dan meningkatkan profit pada produk.

Keywords: Strategi, Sertifikasi Halal, Diskoperindag, Masalah Mursalah