

Sarah Magdalena Saragih. 120321100045. Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke China (Periode 1990-2014). Dibawah bimbingan Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si.

ABSTRAK

Diberlakukannya kerjasama ekonomi ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) pada tahun 2010 diharapkan memberikan keuntungan bagi Indonesia sebagai negara pengekspor CPO terbesar dunia untuk melakukan perdagangan dengan China terkait komoditi CPO karena China merupakan negara pengimpor CPO terbesar dunia. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor CPO Indonesia ke China. Metode yang digunakan adalah Revealed Comparative Advantage (RCA) untuk menganalisis daya saing dan metode regresi Ordinary Least Square (OLS) untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor CPO Indonesia ke China. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $(RCA > 1)$. Hasil analisis regresi OLS menunjukkan bahwa semua variabel Independen yaitu harga ekspor CPO Indonesia ke China, PDB riil per kapita China, harga minyak kedelai dunia, kurs rupiah terhadap dollar Amerika, dan dummy ACFTA berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke China.

Kata kunci: ACFTA, daya saing, RCA, CPO Indonesia, Ekspor.

Sarah Magdalena Saragih. 120321100045. Competitiveness and Determinants of Indonesian *Crude Palm Oil* (CPO) Exports to China (Period 1990-2014). Supervised by Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si.

ABSTRACT

Enactment of economic cooperation of the ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) in 2010 is expected to benefit Indonesia as the world's largest palm oil exporting country to conduct trade with China associated CPO because China is the world's largest palm oil importer. This study aims to analyze the competitiveness and determinants of CPO exports to China. The method used is the Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze the competitiveness and method of Ordinary Least Squares regression (OLS) to analyze the factors affecting Indonesia's CPO exports to China. The results shows that the value ($RCA > 1$). The results of OLS regression analysis shows that all independent variables is the price of Indonesia's CPO exports to China, China's real GDP per capita, the world price of soybean oil, the exchange rate, and dummy of ACFTA have the significant effect on Indonesia's CPO export volume to China.

Keywords: ACFTA, competitiveness, RCA, CPO Indonesia, Export.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia ke China (Periode 1990-2014)”. Karya tulis ilmiah ini sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Agribisnis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Aris Paido Saragih dan Marhutala Butar-butar selaku orang tua penulis yang telah berjuang, memberikan doa, kasih sayang, nasehat dan materi dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini tanpa mengenal lelah, jasa yang mungkin takkan terganti hingga akhir hayat penulis.
2. Kakakku tersayang Rency Apriliani Saragih dan adik-adikku tercinta Gustine Devi Novita Saragih, Christine Nadia Saragih, Indri Ade Fiventy Saragih dan Dipa Orisa Saragih yang selalu mendukung dan merupakan semangat bagi penulis.
3. Dr. Drs. Ec. H. Muhammad Syarif, M.Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
5. Slamet Widodo, SP., M.Si selaku Dosen Wali dan Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Trunojoyo Madura.
6. Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dengan ikhlas memberi bantuan baik keilmuan maupun moral sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Dr. Elys Fauziah, SP., MP selaku pembimbing seminar skripsi dan ketua penguji yang telah memberikan waktu, masukan dan arahannya.
8. Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP selaku anggota penguji yang telah

memberikan masukan dan arahnya.

9. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Tata Usaha pada Program Studi Agribisnis Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan bekal yang sangat berharga bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Seluruh keluarga besar penulis yang telah mendukung dalam materil dan imateril hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Pdt. Zefanja Indrawan Walujo dan Pdt. Sri Lidiana beserta keluarga yang telah membimbing rohani penulis selama menjadi mahasiswa juga mendoakan penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
12. Samuel Midian Tarigan yang selalu memberikan waktu, dukungan, dan semangat bagi penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman di UKM UK3 Universitas Trunojoyo Madura dan keluarga besar GPdI Bangkalan yang telah menjadi saudara bagi penulis.
14. Bapak Joni Artiono dan Ibu Dian, serta teman-teman kos Az-Zahra 1 yang menemani dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini, terkhusus: Riski Akhida Putri, Fitria, Dianiati, Tya, Mefti.
15. Sahabatku Shinta Nurssyima yang telah menemani dari awal perkuliahan hingga akhir skripsi ini.
16. Sahabat terbaikku Raina Kristi Tarigan yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta canda tawa bagi penulis.

Bangkalan, 09 Februari 2016

Sarah Magdalena Saragih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Perdagangan Internasional	5
2.2 Teori Permintaan dan Penawaran Ekspor.....	6
2.3 Teori Integrasi Ekonomi	9
2.4 Konsep Daya Saing	10
2.5 Ekonometrika dan Model Regresi Linier Berganda.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Berpikir.....	16
2.8 Hipotesis.....	17
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.2 Metode Analisis	18
3.3 Analisis Daya Saing	19
3.4 Analisis Linier Berganda	19
3.5 Pengujian Asumsi OLS	20
3.5.1 Uji Normalitas	20
3.5.2 Uji Linieritas.....	21
3.5.3 Uji Multikolinearitas	21
3.5.4 Uji Autokorelasi	21
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	22
3.6 Pengujian Hipotesis Gabungan dan Parsial	22
 BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Gambaran Umum Komoditas Kelapa Sawit	24
4.2 Gambaran Umum Industri CPO Indonesia.....	25

4.3 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia	26
4.4 Perkembangan Produksi CPO	28
4.5 Perkembangan Ekspor CPO	29
4.6 Perkembangan Volume Ekspor CPO Indonesia ke China	30
4.7 Perkembangan Harga Ekspor CPO Indonesia ke China	31
4.8 Perkembangan PDB Rill Per Kapita China	32
4.9 Perkembangan Harga Minyak Kedelai Dunia	32
4.10 Perkembangan Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Daya Saing CPO Indonesia di Pasar China	35
5.2 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor CPO Indonesia ke China	39
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	40
5.2.2 Pengujian Gabungan dan Parsial	42
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Data Ekspor CPO Negara Indonesia dan Malaysia ke Berbagai Negara Tahun 2006-2010.....	2
Tabel 3.1	Jenis dan Sumber Data Penelitian Tahun 1990-2014	17
Tabel 3.2	Uji Hasil Keputusan Durbin Watson.....	21
Tabel 5.1	Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar China Sebelum ACFTA Tahun 1990-2009	35
Tabel 5.2	Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar China Setelah ACFTA Tahun 2010-2014.....	36
Tabel 5.3	Nilai RCA CPO Malaysia di Pasar China Sebelum ACFTA Tahun 1992-2009.....	37
Tabel 5.4	Nilai RCA CPO Malaysia di Pasar China Setelah ACFTA Tahun 2010-2014.....	37
Tabel 5.5	Perbandingan Volume Ekspor CPO Dunia dan Indonesia ke China Tahun 2010-2014	23
Tabel 5.6	Hasil Uji Regresi Berganda.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Volume Ekspor-Impor CPO Berbagai Negara Tahun 2010	2
Gambar 1.2	Perkembangan Volume Ekspor CPO Indonesia ke China Tahun 2009-2012	3
Gambar 2.1	Kurva Perdagangan Internasional.....	8
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 4.1	Negara-Negara Eksportir CPO Terbesar Dunia Tahun 2011	25
Gambar 4.2	Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Menurut Status Penguasaan Tahun 2009-2015.....	26
Gambar 4.3	Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Menurut Status Penguasaan Tahun 2014	26
Gambar 4.4	Perkembangan Produksi CPO Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 2009-2015.....	27
Gambar 4.5	Produksi CPO Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 2014.....	28
Gambar 4.6	Perkembangan Nilai Ekspor CPO Indonesia Tahun 2001-2010.....	29
Gambar 4.7	Perkembangan Volume Ekspor CPO Indonesia ke China Tahun 1990-2014	30
Gambar 4.8	Perkembangan Harga Ekspor CPO Indonesia ke China Tahun 1990-2014	31
Gambar 4.9	Perkembangan PDB Riil Per Kapita China Tahun 1990-2014.....	31
Gambar 4.10	Perkembangan Harga Minyak Kedelai Dunia Tahun 1990-2012.....	32
Gambar 4.11	Perkembangan Kurs Rupiah Terhadap Dollar AS Tahun 1990-2014.....	33
Gambar 5.1	Perkembangan Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar China Tahun 1990-2014	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Perhitungan RCA CPO Indonesia di pasar China	49
Lampiran 2. Hasil Perhitungan RCA CPO Malaysia di Pasar China	50
Lampiran 3. Data Penelitian.....	51
Lampiran 4. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	52
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	52
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Uji Run.....	54
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Lampiran 9. Hasil Uji Gabungan Parsial.....	55