

Sugiarto NIM. 09.03.2.1.1.00013. Strategi Pengembangan Agribisnis Pesantren di Kabupaten Bangkalan (Studi Kasus di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah, Desa Kampak, Kecamatan Geger, Kabupaten Bangkalan). Dibawah bimbingan Slamet Widodo, SP, M.Si. dan Amanatuz Zuhriyah, SP, M.MA.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah, Desa Kampak, Kecamatan Geger, Kabupaten Bangkalan. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi potensi agribisnis dan memformulasi alternatif strategi yang sesuai dalam pengembangan agribisnis di lokasi penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan strategi penelitian studi kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, analisis dokumen dan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada usaha agribisnis di pondok pesantren An-Nafi'iyah terdapat tujuh jenis usaha yang dijalankan, yaitu industri tahu, peternakan kambing, peternakan sapi, budidaya aneka buah dan sayuran, budidaya lele, peternakan itik dan pembibitan tanaman tahunan. Hasil penyesuaian berdasarkan Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT didapat beberapa alternatif strategi yang sesuai untuk pengembangan usaha agribisnis di lokasi penelitian yaitu meningkatkan kapasitas produksi dan kualitas produk, melakukan perluasan pasar, menerapkan perkembangan teknologi, meningkatkan promosi, menguatkan pasokan bahan baku dan penguatan layanan informasi pasar.

Kata kunci: Strategi pengembangan, agribisnis, pesantren, analisis SWOT.

Sugiarto NIM. 09.03.2.1.1.00013. Development Strategy of Agribusiness Boarding School in Bangkalan Regency (Case Studies in An-Nafi'iyah Boarding School, Kampak Village, District Geger, Bangkalan Regency). Under guided by Slamet Widodo, SP, M.Si. and Amanatuz Zuhriyah, SP, M.MA.

ABSTRACT

This research was conducted at the An-Nafi'iyah boarding school, Kampak Village, District Geger, Bangkalan Regency. The purpose of this study is to identify potential alternative agribusiness and formulate appropriate strategies in the development of agribusiness in the research location. The method used is descriptive method qualitative case study research strategy and using the techniques of data collection through interviews, observation, document analysis and literature study. Based on the survey results revealed that the agribusiness in An-Nafi'iyah boarding school, there are seven types of businesses are cultivated, the tofu industry, stockbreeding of goats, stockbreeding of cows, cultivation of various fruits and vegetables, catfish farming, stockbreeding of ducks and annual crops. Adjustment results based Integration Matrix SWOT and Matrix IE are obtained some alternative strategies appropriate for the development of agribusiness in the research location increase production capacity and product quality, market expansion, applying technological developments, improve the promotion, strengthening the supply of raw materials and strengthening of market information services.

Keywords: Development strategy, agribusiness, boarding school, SWOT analysis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
BIODATA PENULIS.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Definisi Agribisnis.....	5
2.2. Definisi dan Peranan Pondok Pesantren.....	6
2.3. Penelitian Terdahulu.....	9
2.4. Kerangka Berfikir.....	10
III. METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
3.2. Metode Penentuan Informan.....	12
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	12
3.4. Metode Analisis Data.....	13
3.4.1. Analisis Deskriptif Kualitatif.....	13
3.4.2. Formulasi Strategi.....	15
3.4.2.1. Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Analisis Faktor Lingkungan Eksternal.....	16
3.4.2.2. Analisis Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE).....	18
3.4.2.3. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	19

3.4.2.4. Analisis Matriks Internal External (IE).....	21
3.4.2.5. Analisis Matriks SWOT.....	22
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	25
4.1.1. Letak dan Wilayah Administratif.....	25
4.1.2. Aspek Demografis.....	26
4.2. Aspek Kehidupan Masyarakat.....	28
4.2.1. Kondisi Sosial Budaya.....	28
4.2.2. Kondisi Sosial Ekonomi.....	28
4.3. Profil dan Sejarah Singkat Pondok Pesantren An-Nafi'iyah.....	31
4.4. Model Agribisnis Pesantren di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah.....	32
4.4.1. Industri Tahu.....	34
4.4.2. Peternakan Kambing.....	36
4.4.3. Peternakan Sapi.....	38
4.4.4. Budidaya Aneka Buah dan Sayuran.....	39
4.4.5. Budidaya Lele.....	40
4.4.6. Peternakan Itik.....	40
4.4.7. Pembibitan Tanaman Tahunan.....	41
4.5. Analisis Faktor Eksternal.....	42
4.5.1. Peluang Pasar.....	42
4.5.2. Teknologi.....	44
4.5.3. Pasokan Input Usaha.....	46
4.5.4. Adanya Pesaing.....	47
4.5.5. Lingkungan Usaha.....	48
4.5.6. Aksesibilitas dan <i>Networking</i>	49
4.6. Analisis Faktor Internal.....	50
4.6.1. Produksi dan Operasi.....	51
4.6.2. Sumberdaya Manusia.....	53
4.6.3. Keuangan.....	54
4.6.4. Pemasaran.....	55
4.6.5. Promosi.....	56
4.6.6. Manajemen Lembaga Usaha.....	56

4.7. Analisis Faktor Eksternal dan Internal Berdasarkan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) dan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	58
4.7.1. Analisis Matriks EFE.....	59
4.7.2. Analisis Matriks IFE.....	60
4.8. Matriks IE (Internal-Eksternal).....	62
4.9. Analisis Matriks SWOT.....	64
4.10. Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT.....	72
V. PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perkembangan Jumlah Pondok Pesantren dan Santri di Indonesia.....	1
Tabel 2.	Jumlah Pondok Pesantren Penyelenggara Agribisnis Tahun 2003-2006.....	3
Tabel 3.	Jumlah Pondok Pesantren dan Santri di Kabupaten Bangkalan.....	4
Tabel 4.	Pembobotan Faktor Strategis Internal.....	17
Tabel 5.	Pembobotan Faktor Strategis Eksternal.....	17
Tabel 6.	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	19
Tabel 7.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	20
Tabel 8.	Matriks SWOT.....	23
Tabel 9.	Nama-nama Dusun di Desa Kampak Kecamatan Geger Kabupten Bangkalan.....	27
Tabel 10.	Jumlah Penduduk Desa Kampak, Kecamatan Geger.....	27
Tabel 11.	Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal.....	50
Tabel 12.	Faktor-Faktor Lingkungan Internal.....	57
Tabel 13.	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) Usaha Agribisnis di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah di Desa Kampak, Kecamatan Geger, Kabupaten Bangkalan.....	59
Tabel 14.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) Usaha Agribisnis di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah di Desa Kampak, Kecamatan Geger, Kabupaten Bangkalan.....	61
Tabel 15.	Analisis Matriks SWOT.....	64
Tabel 16.	Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Berfikir.....	11
Gambar 2.	Komponen-komponen Analisis Data: Model Interaktif.....	15
Gambar 3.	Matriks IE.....	22
Gambar 4.	Peta Kabupaten Bangkalan.....	25
Gambar 5.	Matriks IE (Internal-Eksternal) usaha agribisnis di pondok pesantren An-Nafi'iyah di Desa Kampak, Kecamatan Geger, Kabupaten Bangkalan.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pembobotan Terhadap Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman pada usaha agribisnis di pondok pesantren An-Nafi'iyah.....	79
Lampiran 2.	Penilaian Bobot Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal.....	85
Lampiran 3.	Penilaian Bobot Rata-Rata Faktor Strategis Internal.....	86
Lampiran 4.	Penilaian Rating Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal.....	87
Lampiran 5.	Penilaian Rating Rata-Rata Faktor Strategis Internal.....	88
Lampiran 6.	Dokumentasi Penelitian.....	89