

Faizal Amin. NIM11.03.211.00052. Strategi Pengembangan Industri Keripik Singkong Goreng Di Kabupaten Sumenep. Dibawah bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRAK

Kabupaten Sumenep merupakan salah satu daerah yang banyak memiliki usaha kecil menengah di bidang kuliner terutama di bidang makanan ringan. Salah satunya adalah industri keripik singkong yang ada di Kecamatan Manding dan Kecamatan Batu Putih yang merupakan sentra agroindustri keripik singkong dalam skala rumah tangga yang paling banyak dan sudah banyak yang memiliki izin usaha. Tujuan penelitian ini ada tiga yaitu yang pertama untuk mengetahui analisis kelayakan usaha dengan menggunakan analisis R/C Ratio dan yang kedua menganalisis tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi produksi keripik singkong yang ada di Kabupaten Sumenep, untuk yang ke tiga menganalisis tentang strategi pengembangan industri keripik singkong yang ada di Kabupaten Sumenep dengan menggunakan analisis SWOT. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa pengamatan (observasi) dan wawancara terhadap instansi-instansi terkait serta kepada para pengusaha industri keripik singkong yang ada di Kecamatan Manding dan Kecamatan Batu Putih. Dilihat dari kelayakan usahanya, maka usaha ini dikatakan layak untuk dikembangkan karena R/C Ratio-nya lebih dari 1 yaitu sebesar 1,69. Dan faktor-faktor yang mempengaruhi industri keripik singkong yaitu singkong dan cabe, untuk strategi pengembangan usaha industri keripik singkong yang dihasilkan yaitu melakukan peningkatan kualitas dan kuantitas keripik singkong, melakukan kerja sama dengan pedagang besar dan membangun serta meningkatkan jaringan kerja dari hulu ke hilir mulai dari pemasok bahan baku sampai ke pemasaran produk jadi.

Kata kunci: Kabupaten Sumenep, analisis R/C ratio, regresi linear berganda, analisis SWOT

Faizal Amin. NIM.11.03.211.00052. Industrial Development Strategy Of Cassava Chips In Sumenep Regency. Under The Guidance Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRACT

Sumenep District is a region which has small and medium enterprises in culinary especially snacks. One of them is cassava chips industry in Manding sub-district and Batu Putih sub-district that have been centre of cassava chips angroindustry in domestic industry which have already had numbers of business licenses. This study has three purposes, the first is to know business feasibility analysis by employing R/C analysis ratio and the second is to analysis the factors that influence cassava chips production in Sumenep districts, and the third is to analyse the expansion strategy of cassava chips industry in Sumenep District by using SWOT analysis. The data collection methodology used is observing and interviewing any agencies related and entrepreneurs od cassava chips industries in Manding and Batu Putih Sub-Districts. Seeing from the feasibility, this enterprise is feasible to be expanded because its R/C ration is more than 1 that is 1,69. And the influential factors in cassava chips industry is cassava and chilli, meanwhile the expansion strategy of cassava chips industry resulted is by upgrading quality and quantity of cassava chips, cooperating with wholesalers and building and improve work connection from upstream up to downstream started from suppliers of staples to the marketing of product.

keywords : sumenep district, analysis of R/C ratio, multiple linear regression, SWOT anlysis