

Moh. Hamzah Fansuri, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi dengan Judul PRAKTIK *DIGITALPRENEUR* INDUSTRI 4.0 (Studi Kasus Peluang *Digitalpreneur* bagi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam Menghadapi Tantangan Industri 4.0 Perspektif Pierre Bourdieu) dibimbing oleh Hisnuddin Lubis, S.Sos., M.A

ABSTRAK

Digitalpreneur merupakan wirausahawan yang menggeluti bisnisnya melalui jaringan internet sebagai tempat jual/beli produk (barang/jasa) berbasis *online*. Namun pada penelitian ini, fokus pada praktik *digitalpreneur* mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dengan melihat model penerapan bisnis yang sedang berjalan dari segi pemasaran (*e-marketing*), transaksi pembayaran (*emoney/vitual*) serta pengiriman tanpa harus bertemu langsung dengan konsumen yang merupakan bentuk produksi dan reproduksi dari praktik kuasa media atas narasi-narasi yang dibangun.

Tujuan dari penelitian ini melihat praktik-praktik baru yang lahir dalam proses tersebut yang mampu mengubah kegemaran masyarakat dulu (masyarakat tradisional) dalam berbelanja, terlihat mencolok perubahan pada pola berfikir berbelanja *online* khususnya pada masyarakat generasi milenial yang memiliki kecenderungan dengan sesuatu hal yang baru persepektif Pierre Bourdieu.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan dalam penelitian ini dipilih melalui metode penentuan informan secara *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dengan teknik analisis Miles dan Huberman serta teknik analisis SWOT untuk melihat peluang *digitalpreneur* di kalangan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura sedangkan dalam pemeriksaan keabsahan data menggunakan metode triangulasi sumber.

Hasil temuan data di lapangan dalam prosesnya, menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura terdapat praktik baru yang memiliki peluang bisnis sesuai dengan kesukaan/hobi (*passion*) dengan memanfaatkan jaringan internet melalui *Facebook*, *WhatsApp*, *Instagram* serta *Website*. Hal ini didukung dengan data analisis SWOT yang menunjukkan rekomendasi progresif yang sangat cocok apabila bisnis tersebut dikembangkan secara maksimal bagi para *digitalpreneur* di kalangan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

Kata Kunci: *Digitalpreneur*, Pierre Bourdieu, Industri 4.0

Moh. Hamzah Fansuri, Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Thesis entitled DIGITALPRENEUR INDUSTRI 4.0 PRACTICES (Case Study of Opportunities for Digitalpreneur for University Students of Trunojoyo Madura in Facing Industrial Challenges 4.0 Perspective Pierre Bourdieu) guided by Hisnuddin Lubis, S.Sos., M.A

ABSTRACT

Digitalpreneur is one form of an entrepreneur business through an internet network, the network is used by various groups as a place to sell/buy products (goods/services) based online. In this study, the focus of Digitalpreneur among the students of University of Trunojoyo Madura, where this business model is classified as easy to run from the perspective of (e-marketing), payment transactions (e-money / virtual) and shipping without having to meet directly with consumers.

The purpose of this study is to find out the opportunities of Digitalpreneur for students of University of Trunojoyo Madura in facing the challenges of Industry 4.0 Pierre Bourdieu's perspective by looking at new practices born in the process which able to change the hobby of community (traditional society) in shopping, noticeable changes in patterns think online shopping especially for millennial generations.

The method used is qualitative with data collection methods using observation, interviews, and documentation. Informants in this study are selected using purposive sampling. The analysis used by using Miles and Huberman analysis techniques and SWOT analysis techniques to see the opportunities of Digitalpreneur among University of Trunojoyo Madura students, while in checking the validity of the data using the source triangulation method.

The findings of the data in this field show that students at the University of Trunojoyo Madura have a business opportunity in accordance with their hobbies by utilizing the internet network through Facebook, WhatsApp, Instagram, and Website. This is supported by SWOT analysis data that shows progressive recommendations which very suitable to be maximally developed for Digitalpreneur among University students in Trunojoyo Madura.

Keywords: *Digitalpreneur, Pierre Bourdieu, Industry 4.0*