

ABSTRAK

Jihan Ellyanti Febriana. 180521100035. Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Menghapi Pandemi Covid-19. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing Bapak Khoirul Rosyadi, SS., M.Si., Ph.D.

Tujuan dalam penelitian ini, ialah untuk mengetahui bagaimana strategi bertahan pelaku usaha mikro kecil dan menengah dalam menghadapi pandemi covid-19. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan dengan studi kasus. Teknik dalam menentukan informan menggunakan teknik purposive sampling dengan makna dan tujuan agar pencarian data lebih fokus dan mendalam. Melalui metode pengumpulan data yang digunakan yakni, observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni, reduksi data, penyajian data dan penarik kesimpulan. Adapun metode keabsahan data pada penelitian ini dengan triangulasi sumber.

Dalam Penelitian ini menggunakan teori tindakan sosial Max Weber. Yaitu tindakan rasional instrumental, tindakan rasional nilai, tindakan afektif dan tindakan tradisional. Hasil dari penelitian ialah, strategi pelaku usaha mikro kecil menengah dalam menghadapi pandemi covid-19, dengan strategi berdagang dan strategi bertahan.

Kata Kunci: Strategi bertahan, Pelaku UMKM, Pandemi Covid-19

ABSTRAC

Jihan Ellyanti Febriana, 180521100064, Sociology Study Program, Department of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. Survival strategy for micro, small and medium businesses the Covid-19 Pandemic. Advisor Khoirul Rosyadi, SS., M.Si., Ph.D.

The purpose of this study is to find out how the survival strategy of micro, small and medium enterprises in the face of the COVID-19 pandemic is to find out. By using qualitative research methods and a case study approach. The technique in determining informants uses purposive sampling technique with meaning and purpose so that the search for data is more focused and in-depth. Through the data collection methods used, namely, observation, interviews and documentation. The analytical methods used in this research are data reduction, data presentation and conclusion drawing. The method of validating the data in this research is triangulation of sources.

In this study, Max Weber's social action theory was used. They are instrumental rational action, value rational action, affective action and traditional action. The results of the research are the strategies of micro, small and medium enterprises in dealing with the covid-19 pandemic, with trading strategies and survival strategies.

Keywords: Survival strategy, UMKM person, Pandemi Covid-19

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAC.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Definisi Konseptual	10
2.2.1 Strategi Bertahan.....	10
2.2.2 Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	10
2.2.3 Pandemi <i>Corona Virus Disease</i> (Covid-19)	11
2.3 Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III.....	17

METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Jenis Penelitian	17
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.4 Metode Penentuan Informan	20
3.5 Metode Analisis Data	21
3.6 Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	22
3.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
BAB IV	24
DESKRIPSI LOKASI.....	24
4.1 Gambaran umum Kabupaten Bangkalan	24
4.1.1 Kondisi Geografis	24
4.1.2 Kondisi Demografi Kabupaten Bangkalan	26
4.1.3 Ketenagakerjaan	28
4.1.4 Kondisi Perekonomian Kabupaten Bangkalan.....	29
4.2 Gambaran Umum Kecamatan Bangkalan	31
4.2.1 Kondisi Geografis Kecamatan Bangkalan	31
4.2.2 Kondisi Demografi Kecamatan Bangkalan.....	33
4.2.3 Kondisi Pendidikan Kecamatan Bangkalan	34
4.3 Gambaran Umum Kelurahan Demangan	35
4.3.1 Letak Geografis Kelurahan Demangan	36
4.3.2 Kondisi Demografi Kelurahan Demangan.....	36
4.3.3 Kondisi Sosial Kelurahan Demangan	36
4.3.4 Kondisi Pendidikan Kelurahan Demangan	37
4.3.5 Kondisi Ekonomi Kelurahan Demangan	38
4.4 Bangkalan Saat Pandemi Covid-19	39
4.5 Potensi Usaha Mikro Kecil Menengah di Bangkalan.....	40
4.6 Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Bangkalan Saat Pandemi Covid-19.....	42
BAB V.....	44
PEMBAHASAN	44
5.1 Profil Informan	44
5.2 Kondisi Usaha Mikro Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19.....	50
5.3 Strategi Bertahan Pelaku Usaha Mikro	55

5.4 Analisis Tindakan Sosial Dalam Strategi Mempertahankan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19.....	67
BAB VI.....	72
PENUTUP.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Omzet Pendapatan UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bangkalan Tahun 2017-2020.....	2
Table 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	15
Table 3.1 Waktu Penelitian	23
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan Di Kabupaten Bangkalan	25
Tabel 4. 2 Persentase dan kepadatan penduduk Kabupaten Bangkalan 2021.....	27
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Kelamin Kab. Bangkalan.....	28
Tabel 4. 4 Menurut Luas, Presentase Dan Tinggi Wilayah Serta Jarak Dari Ibu Kota Kecamatan di Bangkalan.....	32
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk di Kecamatan Bangkalan Menurut Jenis Kelamin .	33
Tabel 4. 6 Sarana dan Prasarana Pendidikan Di Kecamatan Bangkalan	34
Tabel 4. 7 Jenjang Pendidikan Kelurahan Demangan	37
Tabel 4. 8 Jenis dan Jumlah Pekerjaan Kelurahan Demangan.....	38
Tabel 4. 9 Potensi Perdagangan Eksport Kabupaten Bangkalan	41
Tabel 5. 1 Data Informan Peneliti	50
Tabel 5. 2 Data Penghasilan Toko Busana Di Kelurahan Demangan.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kabupaten Bangkalan	24
Gambar 4. 2 Peta Wilayah Kecamatan Bangkalan	31
Gambar 4. 3 Peta Wilayah Kelurahan Demangan	35
Gambar 5. 1 Informan Bapak Roestamadi	44
Gambar 5. 2 Informan Ibu Ainun.....	45
Gambar 5. 3 Informan Anisa.....	46
Gambar 5. 4 Informan Rikha	46
Gambar 5. 5 Informan Hoy	47
Gambar 5. 6 Informan Yani	48
Gambar 5. 7 Informan Ranti	48
Gambar 5. 8 Informan Riska.....	49
Gambar 5. 9 Wawancara Dengan Ibu Iin.....	56
Gambar 5. 10 Wawancara Dengan Karyawan	58
Gambar 5. 11 Toko Busana Zein Boutique.....	59
Gambar 5. 12 Wawancara Dengan Ibu Rikha.....	62
Gambar 5. 13 Wawancara Dengan Kepala Bagian Pengawasan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Bangkalan.....	65
Gambar 5. 14 Toko Busana Dhewy Hijab	66
Gambar 5. 15 Wawancara Dengan Ibu Riska	64