

ABSTRAK

Website pusat Bahasa merupakan situs akademik yang mewakili Lembaga atau unit intitusi Pendidikan yang berfokus pada pengembangan dan pembimbingan bahasa. *Website* UPT Bahasa UTM merupakan satu *website* yang dikelola oleh universitas Trunojoyo Madura yang bertanggung jawab untuk mengembangkan Pelajaran dan layanan kebahasaan. Hingga saat ini, masih belum ada yang melakukan pengukuran untuk mengetahui kualitas *website* UPT Bahasa UTM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas *website* UPT Bahasa UTM menggunakan metode *WebQual 4.0*, pada penelitian ini berfokus pada 3 variabel yang digunakan yaitu, kualitas usabilitas, kualitas informasi, dan kualitas visual. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu baik, dengan memperoleh rata-rata skor 72,3%. Variabel kualitas usabilitas, mendapatkan rata-rata skor yang terendah dengan memperoleh skor 69,60%(Baik). Selanjutnya variabel kuitas informasi, yang mendapatkan skor 73,60%(Baik). Serta variabel yang mendapatkan skor rata-rata tertinggi yaitu variabel kualitas visual dengan skor 73,70% (Baik)..

Kata Kunci : *WebQual 4.0, Website UPT Bahasa UTM, Interpretasi Skor*

ABSTRACT

The Language Center website is an academic site representing an institution or unit within an educational institution that focuses on language development and guidance. The UTM Language Center website is a specific website managed by Trunojoyo Madura University, responsible for developing language courses and services. Up until now, no evaluation has been conducted to assess the quality of the UTM Language Center website. This research aims to determine the quality of the UTM Language Center website using the WebQual 4.0 method, focusing on three variables: usability quality, information quality, and visual quality. Overall, the results of this research indicate good quality, with an average score of 72.3%. The usability quality variable achieved the lowest average score of 69.60% (Good). Next, the information quality variable obtained a score of 73.60% (Good). The variable with the highest average score was the visual quality variable, with a score of 73.70% (Good).

Keywords : WebQual 4.0, UTM Language Center Website, Score Interpretation