

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the development of religious tourism potential of Bukit Geger in Geger District, Bangkalan Regency, Madura. The type of research used is a qualitative research method with a qualitative descriptive approach. The subject in this study is Bukit Geger religious tourism in Geger District, Bangkalan Regency. The data collection technique used in this research is by conducting observations, interviews and documentation. The analysis technique uses SWOT analysis and IFAS, EFAS. The results showed that the development of religious tourism in Bukit Geger can be done by 1). Maintaining and increasing existing potential such as making new rides, places for photo spots. 2) Maximizing tourism promotion by word of mouth, sales, website and social media promotions. 3) Improve existing management in Bukit Geger religious tourism both in terms of administration such as the application of admission fees or in terms of communication with the Government or the Community.

Keywords: *SWOT analysis, IFAS, EFAS, potential for religious tourism, promotion of religious tourism, management of religious tourism*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengembangan potensi wisata religi Bukit Geger yang ada di Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan Madura. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah wisata religi Bukit Geger yang ada di Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan cara melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis menggunakan analisis SWOT dan IFAS, EFAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan wisata religi Bukit Geger bisa dilakukan dengan cara 1). Merawat dan menambah potensi yang ada seperti pembuatan wahana baru, tempat untuk spot foto. 2) Memaksimalkan promosi wisata dengan cara promosi mulut kemulut, sales, website dan media sosial. 3) Meningkatkan pengelolaan yang ada di wisata religi Bukit Geger baik dari segi administrasi seperti penerapan uang tiket masuk ataupun dari segi komunikasi dengan Pemerintah ataupun Masyarakat.

Kata Kunci: Analisis SWOT, IFAS, EFAS, potensi wisata religi , promosi wisata religi, pengelolaan wisata religi