

ABSTRAK

Media sosial X menjadi platform populer di kalangan masyarakat Indonesia untuk menyampaikan opini, termasuk mengenai layanan publik seperti yang disediakan oleh Korlantas. Meskipun mempermudah distribusi informasi, platform ini menghadirkan tantangan dalam memahami dinamika opini publik, di mana interaksi tidak hanya mencerminkan persepsi individu tetapi juga menyebarkan pengaruh ke pengguna lain. Oleh karena itu, penting bagi Korlantas untuk tidak hanya memantau konten yang diunggah tetapi juga menganalisis jaringan sosial dari interaksi tersebut guna memahami pola penyebaran opini dan dampaknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis interaksi sosial dan opini publik terhadap aplikasi digital Korlantas di media sosial X menggunakan pendekatan Social Network Analysis (SNA), yang dapat mengidentifikasi aktor berpengaruh serta pola interaksi sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun resmi "korlantasid" memiliki peran dominan dalam menyebarkan informasi, yang terlihat dari nilai-nilai sentralitas seperti degree centrality (0,026087), betweenness centrality (0,000625), closeness centrality (0,026087), dan eigenvector centrality (0,026087), menjadikannya akun paling berpengaruh dibandingkan akun lainnya. Analisis sentimen juga mengungkap bahwa mayoritas opini bersifat netral 82,7%, sementara opini negatif mencapai 10,9% dan opini positif hanya 6,4%. Dengan demikian, akun resmi "korlantasid" masih menjadi sumber utama dalam menyebarkan informasi mengenai Korlantas di media sosial X.

Kata Kunci: *Social Network Analysis, Korlantas Polri, media sosial*