

ABSTRACT

Izzati, Fahma Nuril. 2022. Sociology Studies, Department of Social Studies and Cultural Studies, Faculty of Social and Cultural Studies. Trunojoyo State University of Madura. "The Consumerism of BLINK Community (Case study of Girl Group fans from South Korea on Facebook forum of Blackpink Indonesia). Advisor Rosyadi, Khoirul SS., M.Si.,Ph.D.

The purposes of this research is knowing about the consumerism behavior of BLINK community on Blackpink Indonesia Facebook forum. Blackpink is the girl group from South Korea who has managed to break many records and awards in South Korea even abroad. Blackpink also becomes one of the biggest girl group in the world. The group has four members, they are Lisa, Jisoo, Rose, and Jennie. Researcher chose purposive sampling as a method of determining informants. In this research, the researcher used a qualitative method with phenomenological approach. The method of data collecting are observation, interview, and documentation. The method of data analysis is carried out by data collecting, data reducing, data presenting and drawing conclusions. Data validity method uses triangulation data source.

The theory used in this research is the theory of consumer society by Jean Baudrillard by analysing the members of BLINK community who have consumptive lifestyle. The results of this research show the consumerism of BLINK community is carried out to :1) Acknowledgment as true BLINK. 2) Fulfilling own satisfaction. 3) Differ from other fans.

Keyword : Consumerism behavior, Lifestyle, and Community.

ABSTRAK

Fahma Nuril Izzati. Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Konsumerisme Komunitas BLINK (Studi Pada Penggemar *Girl Group* Asal Korea Selatan di Grup Facebook Blackpink Indonesia). Dosen Pembimbing Khoirul Rosyadi SS.M.Si Ph.D.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumerisme Komunitas BLINK di grup Facebook Blackpink Indonesia. Blackpink adalah *girl group* asal Korea Selatan yang telah berhasil memecahkan banyak rekor maupun penghargaan dalam Korea Selatan maupun luar. Blackpink juga menjadi *girl group* yang paling terbesar di dunia. Grup tersebut memiliki empat anggota yaitu Lisa, Jisoo, Rose dan Jennie. Peneliti memilih *purposive sampling* sebagai metode penentuan informan. Dan dalam penelitian ini peneliti memilih menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengumpulan data penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang dilakukan dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Metode keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Teori yang digunakan dalam penelitian yakni teori masyarakat konsumen oleh Jean Baudrillard dengan analisis pada anggota Komunitas BLINK yang memiliki gaya hidup konsumtif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perilaku konsumerisme Komunitas BLINK dilakukan untuk : 1) Mendapatkan pengakuan sebagai BLINK sejati. 2) Untuk memenuhi kesenangan pribadi. 3) Pembeda dengan penggemar yang lain.

Kata Kunci : Perilaku Konsumerisme, Gaya Hidup, Komunitas.