

ABSTRAK

Siti Ummul Aminah. 18.05.211.00.101. Program Studi Sosiologi Potensi Wisata Halal Pariwisata Asta Sayyid Yusuf (Studi Kasus di Desa Padike, Kecamatan Talango, Kabupaten Sumenep).

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui potensi wisata halal yang dimiliki Wisata Asta Sayyid Yusuf dengan menggunakan pendekatan daya tarik pariwisata. Dalam hal ini melihat potensi yang dimiliki wisata Asta Sayyid Yusuf untuk dapat dikembangkan menjadi wisata halal. Analisis teori yang digunakan adalah menggunakan pendekatan yang dikemukakan oleh Crish Cooper yaitu 4 komponen utama dalam daya tarik pariwisata yang meliputi, *attraction*, *acsebility*, *amenity*, *ancillary service*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara sem struktur, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, potensi yang dimiliki wisata Asta Sayyid Yusuf dengan menggunakan pendekatan 4A menghasilkan temuan bahwa wisata Asta Sayyid Yusuf memiliki peluang dan potensi yang cukup untuk dapat diterapkannya konsep wisata halal. Seperti mengenai *attraction* pada pariwisata yang menunjukkan adanya ketertarikan mengenai sejarah Sayyid Yusuf, sehingga kebanyakan masyarakat meyakini Sayyid Yusuf memiliki karomah yang sangat besar. Selain itu pemandangan yang ada untuk menuju ke tempat wisata menjadi daya tarik wisata Asta Sayyid Yusuf, hal lain juga dapat dilihat dari beberapa fasilitas dan sarana prasarana yang ada pada tempat wisata, kemudahan akses informasi, dan juga tersedianya transportasi umum darat maupun laut. Akan tetapi memang belum ada jaminan kehalalan terhadap produk makanan yang dijual. Meskipun demikian makanan yang ada sudah terjamin kebersihannya. Wisata Asta Sayyid Yusuf ini memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi wisata halal karena memang beberapa kondisi yang menunjukkan sudah sangat mendukung, terlebih lagi beberapa stakeholder juga turut membantu jika wisata Asta Sayyid Yusuf ini akan diterapkan menjadi wisata halal.

Kata Kunci : Potensi Wisata, Wisata Halal, Asta.

ABSTRACT

Siti Ummul Aminah. 18.05.211.00.101. Course Sociology Potential of The Halal Tourism Tour Asta Sayyid Yusuf (Case Study in Padike Village, Talango District, Sumenep Regency).

The purpose of this research is to know the potential of the halal tourism tour that is owned by Asta Sayyid Yusuf by using an approachment appeal of the tourism. In this Case, knowing the potential of the Asta Sayyid Yusuf's to be developed into a Halal tourism. The theoretical analysis that is used is by using an approach proposed by Crish Cooper, with 4 main components in tourism attractiveness which includes; Attraction, Accessibility, Amenity, and Ancillary Service.

The research method that is used is descriptive qualitative by using an approachment case study. The informant selection technique uses purposive sampling. By using the data collection technique of observation, semi-structure interview, and documentation. The data analysis technique is using data reduction, data presentation, and conclusion. Data validity technique uses triangulation source.

The result of the research shows the potential of the tourism that is owned by Asta Sayyid Yusuf by using the 4A approachment resulted in finding that Asta Sayyid Yusuf tourism has chances and potential that is enough to get applied for halal tourism concept. Like the attraction to the tourism that shows an interest in the history of Sayyid Yusuf, so that people believe that Sayyud Yusuf has a very big karomah. In addition, the beautiful scenery that we can see during the trip to get to the tourism can be the attractiveness of the Asta Sayyid tourism, the other thing that we can see is from some of the facilities and infrastructures that are available at the tourism, an easy access to get some informations, and the availability of the sea or land public transportations. However, there is no guarantee of the halalness of the food and product that is sold there. Even though the foods that are sold there are guaranteed of the cleanliness. Asta Sayyid Yusuf tourism has potential to be developed into halal tourism because of some conditions show that are very supportive, moreover, several stakeholders also help if Asta Sayyid Yusuf tourism will be implemented as halal tourism.

Keywords : Potential Of Tourism, Halal Tourism, Ast