

ABSTRAK

Ulwiyah, Bauran Pemasaran Jasa dan Minat Berkunjung Kembali (Studi Pada Kedai Kopi “Cerita Kopi Xotus” Telang Bangkalan) di Bawah Bimbingan Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M. Si.

Penelitian ini berjudul “Bauran Pemasaran Jasa dan Minat Berkunjung Kembali (Studi Pada Kedai Kopi”Cerita Kopi Xotus”Telang Bangkalan)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh bauran pemasaran jasa yang terdiri dari beberapa variabel yaitu yang dikenal 7P *product, price, place, promotion, process, physical evidence and people* sehingga dapat menarik pelanggan agar berminat berkunjung kembali pada kedai kopi xotus Telang, Bangkalan. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif-kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil dari analisis menunjukkan bahwa minat berkunjung kembali pelanggan ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan berada dalam kategori baik. Dan bauran pemasaran juga berada dalam kategori baik. sehingga dapat memicu adanya minat kunjungan kembali pelanggan. Dan hasil dari ekspionasi dari beberapa variabel bauran pemasaran jasa menunjukkan Produk berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Tempat berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Orang tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Bukti Fisik tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Proses tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan. Produk, Harga, Promosi, Tempat, Orang, Bukti Fisik, Proses secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke kedai kopi Xotus Telang Bangkalan.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Jasa, Minat Berkunjung Kembali, Kedai Kopi Xotus Telang Bangkalan.

ABSTRACT

Ulwiyah, Marketing Mix of Service and Revisit Intention (Study of the Coffe Shop "Cerita Kopi Xotus" Telang Bangkalan) Under The Guidance of Dr. Drs. Ec. H. Muh Syarif, M.Si.

This research is entitled "Marketing Mix of Services and Revisit Intention (Study of the Coffee Shop"Cerita Kopi Xotus"Telang Bangkalan)". place, promotion, process, physical evidence and people so that they can attract customers to be revisiting intention the Xotus Telang coffee shop, Bangkalan. This research was conducted descriptively quantitatively using purposive sampling method, namely the technique of determining the sample by considering certain criteria with a total sample of 97 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the analysis, it shows that the customer's interest in returning to the Xotus Telang Bangkalan coffee shop is in the good category. And the marketing mix is also in a good category. so that it can trigger an revisit intention customers. And the results of the espionage of several service marketing mix variables show that the product has a significant effect on the revisit intention to the Xotus Telang Bangkalan coffee shop. Price has no significant effect on revisit intention to the Xotus Telang coffee shop Bangkalan. Promotion has a significant effect on the revisit intention to the Xotus Telang Bangkalan coffee shop. Place has a significant effect on revisit intention to Xotus Telang Bangkalan coffee shop. People have no significant effect on the revisit intention to the Xotus Telang Bangkalan coffee shop. Physical evidence has no significant effect on the revisit intention to the Xotus Telang Bangkalan coffee shop. The process has no significant effect on the revisit intention to the Xotus Telang coffee shop Bangkalan. Product, Price, Promotion, Place, People, Physical Evidence, Process together have a significant effect on revisit intention to Xotus Telang Bangkalan coffee shop.

Keyword : Marketing Mix, Revisit Intention, Coffe shop Xotus Telang Bangkalan