

ROBIATUL ADAWIYAH. NPM. 15.03.3.1.1.00070. Analisis Pemilihan Desain Kemasan dan Tingkat Kejelasan Informasi pada Label (Studi Kasus : Kemasan Teh Celup Cabe Jamu (*Piper retrofractum Vahl*) pada PT. Trunojoyo Industri Prima)). Di bawah bimbingan **Millatul Ulya, S.TP, MT** dan **Dr. Ir. Abdul Aziz Jakfar, MT**

ABSTRAK

Teh celup cabe jamu (Piper retrofractum Vahl) merupakan inovasi olahan pangan berbahan baku tanaman herbal. Salah satu produsen yang memproduksi teh celup ini adalah PT. Trunojoyo Industri Prima. Produk ini belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, sehingga perlu diketahui adanya media promosi alternatif berupa kemasan yang disukai konsumen dan tingkat kejelasan informasi pada label guna memberikan penjelasan yang baik dan benar kepada konsumen. Desain kemasan yang digunakan terdapat 5 desain yaitu desain kemasan A (merah), kemasan B (putih), kemasan C (coklat), kemasan D (kuning) dan kemasan E (hijau). Hasil dari analisis pemilihan desain kemasan, kode kemasan yang disukai oleh konsumen adalah kemasan kode D (warna kuning kombinasi merah) yang memberikan kesan hangat dengan rata-rata skor penilaian 3,79. Atribut-atribut informasi pada label dikatakan kurang jelas kecuali pada nama produk karena rata-rata skor penilaian dari tingkat kejelasan atribut ≤ 4 . Hal ini disebabkan oleh tipografi, tata letak dan pemilihan warna pada tulisan setiap atribut yang kurang tepat.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Informasi Label, Pemasaran dan Teh Celup Cabe Jamu