

ABSTRAC

Muhammad Faisal. 180521100096. Sociology Study Program. Department Faculty of Social and Cultural Science. Trunojoyo Madura University. SOCIAL CONSTRUCTION OF CHANNA FISH DURING THE COVID-19 PANDEMIC (Case Study on Channa Community in Surabaya City).

The purpose of this research is to find out the Social Construction of the Channa Surabaya Community, the implications that arise from the Social Construction of ornamental snakehead fish in the community to the people of Surabaya City. The subjects of this research are the active administrators of the Channa community in Surabaya, ornamental corks fish traders and ornamental corks fish hobbyists. The approach used by the author in this research is descriptive qualitative research, which is a research procedure that produces written or spoken words from the people and behaviors observed during this research, provides an overview and explanation based on data and information about the community. . The basis of the research used is a case study where this research is carried out intensively, in detail and in depth on the object of research in order to answer the problems of the researcher. While the type in this research is purposive sampling, which is the selection of subjects who are in the best position to provide the necessary information about the social construction of ornamental snakehead fish in the Channa Community of Surabaya in the people of Surabaya City.

The results of this study indicate that the social construction of the community in its actions is the social construction of ornamental snakehead fish in the community of Suarabaya City. The role of the community in doing the best in every activity is to apply the value or benefits of the ornamental snakehead fish.

Keywords ; Social Construction, Community, Ornamental Cork

ABSTRAK

Muhammad Faisal. 180521100096. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. KONSTRUKSI SOSIAL IKAN CHANNA SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Komunitas Channa Di Kota Surabaya).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Konstruksi Sosial terhadap Komunitas Channa Surabaya, implikasi yang di timbulkan dari Konstruksi Sosial terhadap ikan gabus hias dalam komunitas terhadap masyarakat Kota Surabaya. Adapun Subyek dari penelitian ini yaitu Pengurus Aktif Komunitas Channa Surabaya, Pedagang Ikan Gabus Hias dan Penggemar Ikan Gabus hias. Pendekatan yang digunakan penulis dalam penelitian ini ialah penelitian Kualitatif Deskriptif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati selama melakukan penelitian ini, memberikan gambaran umum dan penjelasan dengan berdasarkan data-data dan informasi tentang Komunitas. Dasar penelitian yang digunakan adalah studi kasus dimana penelitian ini dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap obyek penelitian guna menjawab permasalahan dari peneliti. Sedangkan tipe pada penelitian ini ialah *Purposive Sampling* merupakan pemilihan siapa subyek yang ada dalam posisi terbaik untuk memberikan informasi yang dibutuhkan tentang konstruksi social terhadap ikan gabus hias di Komunitas Channa Surabaya pada masyarakat Kota Surabaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konstruksi social terhadap komunitas dalam tindakannya yaitu konstruksi social terhadap ikan gabus hias pada masyarakat kota suarabaya. Peran komunitas dalam melakukan ang terbaik dalam setiap kegiatan menerapkan nilai atau manfaat dari ikan gabus hias tersebut.

Kata Kunci ; Konstruksi Sosial, Komunitas, Ikan Gabus Hias

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep Teoritis	6
2.2 Konsep Pendukung	10
2.2.1 Kontruksi Sosial	10
2.2.2 Masyarakat	11
2.2.3 Ikan Channa	12
2.2.4 Pandemi Covid-19	12
2.3 Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Pendekatan Penelitian	18
3.3 Teknik Penentuan Informan	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.4.1 Observasi	21
3.4.2 Wawancara	22
3.4.3 Dokumentasi	24
3.5 Metode Analisis Data	25
3.5.1 Reduksi Data	25
3.5.2 Penyajian Data	25
3.5.3 Kesimpulan	26
3.6 Metode Keabsahan Data	26
3.7 Lokasi Dan Waktu	27
3.7.1 Lokasi Penelitian	27
3.7.2 Waktu Penelitian	28
BAB IV DESKRIPSI LOKASI	29
4.1 Kota Surabaya	29
4.1.1 Kondisi Geografis	29
4.1.2 Kondisi Demografis	30
4.1.3 Kondisi Sosial dan Ekonomi	31

DAFTAR ISI

4.2 Kecamatan Sukolilo.....	33
4.2.1 Kondisi Geografis	33
4.2.2 Kondisi Demografis	34
4.2.3 Mata Pencaharian.....	35
4.3 Kelurahan Medokan Semampir	38
4.3.1 Kondisi Geografis	38
4.3.2 Kondisi Demografis	38
4.3.3 Mata Pencaharian.....	39
4.4 Sanggar Wherehouse Marulioides	41
4.5 Pasar Ikan Mastrip.....	42
4.6 Lagoon Avenue Sungkono	44
BAB V PEMBAHASAN	45
5.1 Profil Informan	45
5.2 Komunitas Channa Surabaya	60
5.2.1 Sejarah Komunitas Channa Surabaya	60
5.2.2 Rangkaian Kegiatan Komunitas Channa Surabaya	64
5.3 Kontes Nasional Ikan Gabus	68
5.4 Kontruksi Sosial dalam Memaknai Ikan Gabus.....	70
5.5 Proses Eksternalisasi Komunitas Channa Surabaya Terhadap Ikan Gabus	73
5.5.1 Proses Eksternalisasi Media.....	74
5.5.2 Proses Eksternalisasi Lingkungan.....	76
5.6 Proses Objektifikasi	78
5.6.1 Proses Objektifikasi Komunitas Terhadap Ikan Channa	78
5.6.2 Proses Objektifikasi Komunitas Channa Surabaya Terhadap Masyarakat.....	79
5.6.3 Proses Objektifikasi Bagi Komunitas Channa Surabaya	80
5.7 Proses Internalisasi Komunitas Channa Surabaya.....	81
5.6.4 Proses Internalisasi Kebermanfaatan Ikan Channa.....	82
5.7 Proses Internalisasi Dampak Pada Komunitas Jika Tidak MelaksanakanKegiatan Konten Channa	83
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	15
Tabel 2.2 Tabel Waktu Penelitian	28
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk WNI Menurut Pekerjaan per Kelurahan	30
Tabel 4.2 Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas	32
Tabel 4.3 Banyaknya Pasar, Pedagang, dan Luas Pasar.....	33
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	34
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk WNI Menurut Pekerjaan per Kelurahan	35
Tabel 4.6 Jenis Pekerjaan Penduduk Kelurahan Medokan Semampir	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kota Surabaya	30
Gambar 4. 2 Wilayah Kecamatan Sukolilo.....	34
Gambar 4. 3 Wilayah Kelurahan Medokan Semampir	38
Gambar 4. 4 Warga Kelurahan Melihat Ikan di Galeri Whm.....	42
Gambar 4. 5 Pengurus Komunitas Berkumpul Di Galeri	42
Gambar 4. 6 Pengurus Komunitas Berkumpul di Pasar Ikan Mastrip	43
Gambar 4. 7 Situasi Lapak Komunitas Dikelilingi Pengunjung.....	43
Gambar 4. 8 Peneliti dengan teman-teman Komunitas.....	44
Gambar 4. 9 Lagoon Avenue Sungkono	44
Gambar 5. 1 Ketua Komunitas.....	45
Gambar 5. 2 Sekertaris Komunitas Channa Surabaya	46
Gambar 5. 3 Bendahara Komunitas Channa Surabaya	47
Gambar 5. 4 Admin Komunitas Channa Surabaya	48
Gambar 5. 5 Admin Komunitas Channa Surabaya	50
Gambar 5. 6 Penasihat Komunitas Channa Surabaya	51
Gambar 5. 7 Penghobbies Channa Surabaya	52
Gambar 5. 8 Penghobbies Channa Surabaya	54
Gambar 5. 9 Penjual Ikan Channa Surabaya.....	55
Gambar 5. 10 Penghobbies Channa Surabaya	57
Gambar 5. 11 Penjual Channa Surabaya.....	58
Gambar 5. 12 Pedagang Channa Surabaya	59
Gambar 5. 13 Struktur Pengurus Komunitas	62
Gambar 5. 14 Logo Komunitas Channa Surabaya.....	62
Gambar 5. 15 Kumpul Pengurus di Sanggar Whm.....	65
Gambar 5. 16 Kopdar Komunitas untuk kegiatan Perencanaan	65
Gambar 5. 17 Mas Grock	68
Gambar 5. 18 Pembukaan Kontes Channa Nasional Surabaya.....	68
Gambar 5. 19 Kunjungan Masyarakat di Kontes Nasional Channa Surabaya	70
Gambar 5. 20 Ikan Channa Maruloides Yellow Sentarum	72
Gambar 5. 21 Ikan Channa Barca	75
Gambar 5. 22 Sosialisasi Komunitas	78
Gambar 5. 23 Komintas dan Penggemar Channa	81
Gambar 5. 23 Kontes Nasional Channa Pertama	88

