

ABSTRAK

Ayu Erina Rosyada. 180521100033. Program Studi Sosiologi. Presentasi Diri Perempuan Dalam Aplikasi TikTok (Studi Dramaturgi Mahasiswa Pengguna Aplikasi TikTok di Universitas Trunojoyo Madura).

Aplikasi TikTok banyak digunakan sebagai media untuk mengekspresikan diri penggunaannya melalui konten berjoget yang diiringi sebuah musik dan beberapa konten kreatif lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana presentasi diri mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura melalui aplikasi TikTok ditinjau dalam teori Dramaturgi Erving Goffman. Penelitian dengan jenis kualitatif pendekatan dramaturgi. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*, subjek penelitian mahasiswa pengguna aplikasi TikTok, dengan teknik analisis data Miles dan Huberman. Dan triangulasi sumber untuk uji keabsahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan antara tampilan mahasiswa di dunia nyata dan aplikasi TikTok. Mahasiswa menunjukkan dirinya dengan sempurna pada aplikasi TikTok. Menggunakan pakaian *fashionable*, gerakan tarian yang luhur, memperlihatkan ekspresi wajah cantik. Dalam aplikasi TikTok mahasiswa mendapatkan banyak pengakuan dari pengikutnya serta mendapatkan *endorse* dari *onlineshop*. Pada panggung belakang sebagai kehidupan realita, mahasiswa menampilkan dirinya apa adanya. Tidak terlalu mementingkan pakaian serta tidak menggunakan *make up*. Sikap yang ditunjukkan pada panggung belakang berbeda dengan apa yang ditunjukkan pada panggung depan, kehidupan realita mahasiswa bersikap semesta tanpa harus selalu terlihat sempurna di depan banyak penonton. Untuk pengelolaan kesan yang harus dipersiapkan mahasiswa adalah apapun yang menunjang penampilannya agar terlihat sempurna saat dalam aplikasi TikTok.

Kata Kunci : Presentasi Diri, Perempuan, Aplikasi TikTok, Dramaturgi, Mahasiswa

ABSTRACT

Ayu Erina Rosyada. 180521100033. Sociology Study Program. Women's Self-presentation in the TikTok Application (Study of Dramaturgy for Students of TikTok Application Users at Trunojoyo University Madura).

The TikTok application is widely used as a medium for users to express themselves through dancing content accompanied by music and some other creative content. This study aims to find out how the self-presentation of Trunojoyo Madura University students through the TikTok application is reviewed in Erving Goffman's Dramaturgy theory. Research with a qualitative type of dramaturgy approach. Collecting data through interviews, observation, and documentation. The informant selection technique used the Purposive Sampling technique, the research subjects were female students using the TikTok application, with Miles and Huberman data analysis techniques. And triangulation of sources to test the validity of the data.

The results of this study show the difference between the appearance of female students in the real world and the TikTok application. College student shows herself perfectly on TikTok app. Wearing fashionable clothes, skillful dance moves, showing a coquettish facial expression. In the TikTok application, students get a lot of recognition from their followers and get endorsements from online shops. On the back stage as a real life, female students present themselves as they are. Not too concerned with clothes and do not use make-up. The attitude shown on the back stage is different from what is shown on the Front stage, the real life of female students behaves as they wish without always looking perfect in front of many audiences. For impression management, what students must prepare is anything that supports their appearance so that they look perfect when using the TikTok application.

Keywords: Self Presentation, Women, TikTok Application, Dramaturgy, College Student