

ABSTRACT

Siti Ma'idah 18.05.211.00.068. Sociology Study Program. Shopping Speed Behavior Housewives at the Shopee Marketplace (Phenomenological Study of Kalanganyar Village, Karanggeneng District, Lamongan Regency).

The purpose of this study was to find out how the behavior of housewives' shopping speed at the Shopee Marketplace in Kalanganyar Village, Karanggeneng District, Lamongan Regency. This is because housewives have a strong desire to own items that are in the flashsale system, thereby maximizing their speed action in clicking the desired product to get it. The theoretical analysis used is the concept of Dromology from Paul Virilio, which in this concept mentions the importance of speed in contemporary life.

In this study using a qualitative-descriptive research method with a phenomenological approach. As for data collection techniques, researchers used several techniques such as observation, interviews and documentation. In the selection of informants selected by the criteria that have been determined by the researcher. Then for data analysis, researchers used the path proposed by Moleong, namely Data Reduction, Data Presentation and Conclusion Drawing. Furthermore, to check the validity of the data using source triangulation techniques. For the analysis knife, the researcher uses the Dromology concept from Paul Virilio.

The results of this study indicate that the emergence of shopping activities in the digital sector is currently becoming more massive, this is due to the conveniences provided such as freezing space and time so that shopping activities become more practical. To maintain its existence in the public's mind, Shopee has launched various strategies to attract consumers, one of which is by making flashsales where in this strategy Shopee provides various fantastic discounts in a flash, so that when you want a product, you must be ready to click quickly as expressed in the Dromology concept where when someone wants to get something then the level of speed that must be prioritized.

Keywords: Flashsale, Dromology, Speed

ABSTRAK

Siti Ma'idah 18.05.211.00.068. Program Studi Sosiologi Perilaku Kecepatan Berbelanja Ibu Rumah Tangga Pada *Marketplace* Shopee (Studi Fenomenologi Desa Kalanganyar Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan).

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Perilaku Kecepatan Berbelanja Ibu Rumah Tangga Pada *Marketplace* Shopee yang berada di Desa Kalanganyar Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan. Hal ini dikarenakan ibu rumah tangga memiliki hasrat yang kuat untuk memiliki barang yang berada pada sistem *flashsale*, sehingga memaksimalkan aksi kecepatannya dalam mengklik produk yang diinginkan agar mendapatkannya. Analisis teori yang digunakan adalah konsep Dromologi dari Paul Virilio, dimana dalam konsep tersebut menyebutkan akan pentingnya kecepatan dalam kehidupan kontemporer ini.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif-deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Adapun untuk teknik pengumpulan data peneliti menggunakan beberapa teknik seperti observasi, wawancara serta dokumentasi. Dalam pemilihan informan dipilih dengan kriteria yang sudah ditentukan peneliti. Kemudian untuk analisis data peneliti menggunakan alur yang di kemukakan oleh Moleong yakni Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan. Selanjutnya untuk memeriksa keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber. Untuk pisau analisis peneliti menggunakan konsep Dromologi dari Paul Virilio.

Hasil dari adanya penelitian ini menunjukkan bahwa munculnya aktivitas belanja di sektor digital saat ini menjadi lebih masif, hal ini dikarenakan kemudahan-kemudahan yang diberikan seperti pembekuan ruang dan waktu sehingga kegiatan belanja menjadi lebih praktis. Untuk menjaga eksistensinya dalam pikiran masyarakat, Shopee meluncurkan berbagai strategi untuk menggaet konsumen salah satunya dengan membuat *flashsale* dimana dalam strategi tersebut Shopee menyediakan berbagai diskon fantastis secara kilat, sehingga ketika menginginkan suatu produk maka harus siap cepat klik seperti halnya yang diungkapkan pada konsep Dromologi dimana ketika seseorang ingin mendapatkan sesuatu maka tingkat kecepatan yang harus diutamakan.

Kata Kunci: *Flashsale*, Dromologi, Kecepatan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Teoritis	8
2.1.1 Dromologi Paul Virilio	8
2.2 Penjelasan Konseptual	11
2.2.1 Bentuk Perilaku	11
2.2.2 Kecepatan	11
2.2.3 Berbelanja	12
2.2.4 Ibu Rumah Tangga	12
2.2.5 <i>Marketplace Shopee</i>	13

2.2.6 <i>Flashsale</i>	15
2.2.7 Shopeepay Later	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian Kualitatif	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Teknik Penentuan Informan	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1 Observasi	27
3.4.2 Wawancara	28
3.4.3 Dokumentasi	29
3.5 Metode Analisis Data	29
3.6 Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.7.1 Lokasi Penelitian	33
3.7.2 Waktu Penelitian	33
BAB IV DESKRIPSI LOKASI	35
4.1 Lokasi Penelitian	35
4.1.2 Letak Geografis Desa Kalanganyar	35
4.1.2 Demografi	36
4.1.3 Kondisi Ekonomi	40
4.1.4 Kondisi Pendidikan	41
4.1.5 Kondisi Sosial	43
4.2 Kondisi Kebiasaan Belanja Daring Ibu Rumah Tangga	44
BAB V PEMBAHASAN	48
5.1 Profil Informan	48
5.2 Perilaku Kecepatan Ibu Rumah Tangga	56
5.3 Praktik Dromologi dalam Sistem <i>Flashsale</i>	62
5.3.1 Iklan Shopee dalam Media Sosial dan Televisi	68
5.3.2 Komunikasi dalam <i>cyber</i> dan Kebebasan Berbelanja	74
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN 1	84
LAMPIRAN 2	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Shopee.....	13
Gambar 5.1 Ibu Ria Hidayati	48
Gambar 5.2 Ibu Illiyatul Mufarokha	49
Gambar 5.3 Ibu Ni'matus Sholihah	50
Gambar 5.4 Saudari Zulisa Cantika Sari.....	51
Gambar 5.5 Saudari Ima Maulida Darojah	52
Gambar 5.6 Ibu Fitri Nurdinah.....	53
Gambar 5.7 Ella Adelia.....	54
Gambar 5.8 Ibu Maftuhatus Zahra.....	55
Gambar 5.9 Dania	56
Gambar 5.10 Tampilan Shopeepay Later.....	58
Gambar 5.11 Tampilan Pesanan	60
Gambar 5.12 Halaman Akun.....	61
Gambar 5.13 Tampilan <i>Flashsale</i>	64
Gambar 5.14 Iklan <i>flashsale</i> Shopee.....	69
Gambar 5.15 Iklan Shopee	71
Gambar 5. 16 Tampilan Grup Shopee di <i>WhatsApp</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	34
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Nama Pejabat Pemerintah Desa	39
Tabel 4.3 Mata Pencaharian Pokok.....	40
Tabel 4.4 Aset Perumahan	41
Tabel 4.5 Lembaga Pendidikan.....	42
Tabel 4.6 Pekerja Perempuan.....	45
Tabel 4.7 Upah Minimum Kabupaten.....	46