

ABSTRAK

Jamila. 180521100001. Program Studi Sosiologi. “Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Menggunakan Produk Perawatan Wajah (studi fenomenologi pada remaja putri di Desa Aengtaber Kecamatan Tanjungbumi Kabupaten Bangkalan)”.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perilaku konsumtif remaja putri dalam menggunakan produk perawatan wajah di Desa Aengtaber, Kecamatan Tanjungbumi, Kabupaten Bangkalan. Metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Subjek dari penelitian ini adalah remaja putri dengan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Creswell. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pergeseran nilai, dari nilai guna ke nilai tanda yang menghasilkan suatu simulasi. Nilai guna dalam penelitian ini meliputi fungsi dari produk perawatan wajah yang digunakan oleh remaja putri. Nilai tanda merupakan penanda yang melekat pada produk perawatan wajah yang digunakan oleh remaja putri. Simulasi pada perilaku konsumtif remaja putri dibuat untuk mengikuti perkembangan zaman, nilai tanda atau citra sebagai tuntutan di lingkungan agar tetap bisa terlihat menarik. Hiperrealitas bagi para remaja putri ditandai dengan banyaknya penjual produk perawatan wajah dan mudahnya akses membeli produk perawatan wajah. Menjadikan para remaja putri ingin selalu mencoba hal yang baru.

Kata kunci: perilaku konsumtif, remaja putri, produk perawatan wajah

ABSTRACT

Jamila. 180521100001. Sociology Study Program. "Consumptive Behavior of Young Women in Using Facial Care Products (phenomenological studi on adolescent girls in Aengtaber Village, Tanjungbumi District, Bangkalan Regency)".

The purpose of this study was to determine the consumptive behavior of adolescent girls in using facial care products in Aengtaber Village, Tanjungbumi District, Bangkalan Regency. Qualitative research methods, using a phenomenological approach. The subjects of this study were young women with certain predetermined characteristics.

Methods of data collection using observation and interviews as well as documentation. Informants were selected using purposive sampling. Data analysis using Creswell technique. The technique of checking the validity of the data is using source triangulation.

The results showed that there was a shift in value, from use value to sign value, which resulted in a simulation. Use values in this study include the function of facial care products used by young women. Sign value is a marker attached to facial care products used by young women. Simulations on the consumptive behavior of young women are made to keep up with the times, the value of signs or images as demands in the environment so that they can still look attractive. Hyperreality for young women is marked by the large number of sellers of facial care products and easy access to buying facial care products. Make young women want to always try new things.

Keywords: consumptive behavior, young women, facial care products