

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Kota Surabaya adalah salah satu tempat yang menawarkan beragam kuliner khas lokalnya. Selain memiliki banyak destinasi wisata dan situs bersejarah, Surabaya juga dikenal sebagai Kota Pahlawan[1]. Dengan banyaknya wisata kuliner tersebut dan perkembangan teknologi yang semakin pesat, maka banyak pelaku bisnis menambah lokasi usahanya di *google maps* yang merupakan salah satu aplikasi yang dikeluarkan oleh Google untuk memudahkan para konsumen untuk mengetahui lokasi usaha. Terlebih lagi, berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM pada tahun 2021, UMKM memiliki kontribusi bagi pertumbuhan perekonomian nasional pada tahun 2020 sebesar 61,07%[6]. Dengan banyaknya Sentra Wisata Kuliner yang mencantumkan lokasinya di *google maps*, peneliti melakukan pengumpulan data dengan tujuan mengelempokan sentra dengan indikator seperti luas sentra, kapasitas sentra dan jarak sentra terhadap beberapa lokasi seperti masjid, hotel dan tempat wisata.

Peneliti juga membahas tentang manajemen strategi dikarenakan berhubungan dengan sentra wisata kuliner. Manajemen Strategi sendiri adalah Strategi manajemen adalah proses yang diatur secara sistematis oleh manajemen untuk merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi guna mencapai visi organisasi[3]. Secara umum, manajemen strategi merupakan elemen penting dalam pengelolaan sentra wisata kuliner yang sukses. Ini memastikan bahwa semua aspek operasional, pemasaran, dan layanan pelanggan terintegrasi dengan tujuan jangka panjang serta mampu beradaptasi dengan perubahan pasar.

Adanya sentra wisata kuliner juga tidak luput dari permasalahan seperti jauhnya jarak sentra oleh beberapa lokasi, kapasitas sentra dan luas sentra itu sendiri. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengangkat kasus ini dan melakukan pemetaan sentra wisata kuliner berdasarkan beberapa faktor.

Dalam penelitian ini peneliti mengusulkan Pendekatan *Multi-Dimensional Scaling* untuk visualisasi pemetaan. Metode *Multi-Dimensional Scaling* adalah teknik yang menghasilkan peta perseptual untuk menggambarkan berbagai produk berdasarkan konsumen memandangnya sesuai dengan atribut-atribut tertentu. Atribut-atribut ini adalah faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen saat membentuk persepsi mereka tentang suatu produk atau layanan[4].

1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengelompokan lokasi sentra wisata kuliner yang optimal dengan menggunakan pendekatan Multidimensional Scaling.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengembangkan visualisasi pemetaan sentra wisata dengan menggunakan metode Multidimensional Scaling.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi Sentra Wisata Kuliner.

1.4 Batasan Masalah

Penulis membatasi batasan masalah yang dicakup dalam skripsi seperti parameter parameter dibawah ini :

1. Penelitian yang dilakukan berfokus pada Pengelompokan Sentra Wisata Kuliner yang ada di kota Madya Surabaya.
2. Data yang diambil berupa Sentra Wisata Kuliner yang ada dikota Madya Surabaya
3. Jumlah data yang digunakan berjumlah 39 data pada tahun 2023 yang diambil dari Website OpenData JawaTimur

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Pelaku usaha kedai: Sebagai referensi dalam menentukan lokasi kedai yang strategis dan berpotensi meningkatkan keuntungan.
2. Investor: Sebagai informasi dalam menilai kelayakan investasi di bidang usaha kedai.
Pemerintah: Sebagai masukan dalam pengembangan kebijakan terkait penataan ruang usaha dan pengembangan daerah.
3. Peneliti selanjutnya: Sebagai landasan untuk penelitian lanjutan terkait pemilihan lokasi usaha, khususnya di bidang kuliner.

1.6 Metodologi penulisan Skripsi

Berikut adalah sistematika yang digunakan untuk penyusunan laporan yang sesuai dengan format penulisan proposal skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Trunojoyo Madura:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis merangkai suatu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah manfaat dan tujuan penelitian, metodologi penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II STUDI PUSTAKA

Dalam bab ini penulis merangkai teori pendukung dari masalah yang diangkat oleh penulis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini ini dijelaskan secara rancangan system yang akan dibuat setelah melakukan pengumpulan data dan analisis permasalahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan secara rinci implementasi program serta hasil Analisa yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini diuraikan secara rinci implementasi program serta hasil Analisia yang diperoleh

DAFTAR PUSTAKA

Memuat daftar referensi dan sumber jurnal yang terkait dengan penelitian yang akan digunakan sebagai rujukan dari penelitian ini.