

Afif Budiarto. NIM.10.03.211.00004. karekteristik manajerial produksi UMKM batik di Pamekasan.

Di bawah bimbingan Ihsannudin, SP, MP

---

### **ABSTRAK**

Batik Madura memiliki ciri khas yang semakin baik dan diminati. Kondisi ini perlu direspon dengan baik oleh UMKM batik sebagai pelaku utama industri batik. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produksi batik UMKM batik Pamekasan, karakteristik manajerial keragaan produksi batik UMKM Pamekasan dan stategi manajerial produksi batik UMKM batik Pamekasan. Penentuan lokasi penelitian dilakukan dengan sengaja (*purposive*), lokasi yang dipilih adalah kecamatan Proppo kabupaten Pamekasan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis deskriptif dan analisis Cluster k means. Omset yang tinggi yaitu Rp. 200.000.000 per tahun. Karekteristik manajerial Produksi UMKM batik terdiri atas mandiri dan bermitra, kelompok pembatik yang secara mandiri terdapat 1 industri sedangkan yang berkelompok bermitra terdapat 29 industri. Strategi produksi UMKM batik Pamekasan terjaminnya ketersediaan bahan baku, kualitas bahan baku, mengakses media sebagai referensi pengembangan usaha dan system operasional produksi.

Kata kunci : Manajerial produksi, Analisis cluster, strategi produksi

Afif Budiarto. NIM.10.03.211.00004. karekteristik manajerial produksi UMKM batik di Pamekasan.

Di bawah bimbingan Ihsannudin, SP, MP

---

### **ABSTRACT**

Batik of Madura has special karakteristik that mare populer. This condition has to be responded by batik SMEs as main actor in batik industry. This study aims to describes batik production SMEs in Pamekasan, managerial characteristics of the performance of the production of batik SMEs in Pamekasan and managerial strategies of SMEs batik batik production Pamekasan. Research location is determinan (purposively) in proppo subdistrik Pamekasan. Analysis method uses descritive and k means cluster. The results showed production of batik SMEs Pamekasan has a omset amount Rp. 200.000.000 per year. Production managerial characteristics batik SMEs made up of independent and partnered, batik groups which independently are 1 industrial partner whereas there are 29 industry groups. Pamekasan batik SMEs production strategy ensuring the availability of raw materials, raw material quality, access to the media as a reference operating system business development and production.

Keywords: Managerial production, cluster analysis, production strategies