

Sholeh Alfari NPM.20.03.3.3.1.1.00103. Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Produk Dodol Rumput Laut di UMKM Moffin Sumenep dibawah Bimbingan **Rakhmawati, S.TP., M.T.** dan **Dr. Millatul Ulya, S.TP., M.T.**

ABSTRAK

UMKM MOFFIN, yang didirikan pada tahun 2017 oleh Ibu Nurul Laili di Desa Pagar Batu, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep, berfokus pada pengolahan produk berbahan dasar rumput laut. Dengan tujuan untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing rumput laut, UMKM ini memproduksi berbagai olahan seperti kembang goyang, stik rajungan, krupuk rumput laut, dan puding. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah serta kelayakan finansial dari produk dodol rumput laut yang dihasilkan oleh UMKM MOFFIN. Metode yang digunakan dalam analisis nilai tambah adalah metode Hayami, sedangkan analisis kelayakan dilakukan menggunakan perhitungan Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Net Benefit-Cost Ratio (Net B/C), dan Payback Period (PBP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tambah dari pengolahan dodol rumput laut mencapai Rp 106.940 per kg dengan rasio nilai tambah sebesar 63,30%. Analisis kelayakan menunjukkan NPV sebesar Rp 33.092.675, Net B/C sebesar 1,08, IRR sebesar 41,95%, dan PBP selama 1 tahun 9 bulan 10 hari. Semua indikator ini menunjukkan bahwa usaha dodol rumput laut di UMKM MOFFIN layak untuk dilaksanakan dan berpotensi memberikan keuntungan yang signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi bagi pelaku usaha untuk mengembangkan produk berbahan dasar rumput laut serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Kata Kunci : *Dodol, Rumput Laut, UMKM*

Sholeh Alfariz NPM.20.03.3.3.1.1.00103. *Value Addition and Market Feasibility Analysis of Seaweed Dodol Product in Moffin Sumenep SME. Under Guidance Rakhmawati, S.TP., M.T. and Dr. Millatul Ulya, S.TP., M.T.*

ABSTRACT

MOFFIN UMKM, which was founded in 2017 by Mrs. Nurul Laili in Pagar Batu Village, Saronggi District, Sumenep Regency, focuses on processing seaweed-based products. With the aim of increasing the added value and competitiveness of seaweed, this MSME produces various preparations such as kembang goyang, crab sticks, seaweed crackers and pudding. This research aims to analyze the added value and financial feasibility of seaweed dodol products produced by MOFFIN MSMEs. The method used in added value analysis is the Hayami method, while feasibility analysis is carried out using Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Net Benefit-Cost Ratio (Net B/C), and Payback Period (PBP) calculations. . The research results showed that the added value from seaweed dodol processing reached IDR 106,940 per kg with a value added ratio of 63.30%. Feasibility analysis shows an NPV of IDR 33,092,675, Net B/C of 1.08, IRR of 41.95%, and PBP for 1 year 9 months 10 days. All these indicators show that the seaweed dodol business at MOFFIN MSMEs is feasible and has the potential to provide significant profits. It is hoped that this research can provide motivation for business actors to develop products made from seaweed and improve the welfare of local communities.

Key Words : *Dodol, Seaweed, UMKM*