

ANALISA *CROSS MARKET BASKET* (CMB) DALAM MENENTUKAN POLA KEDEKATAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN *ALGORITMA CT-PRO*

Zaitun
(08.04.111.00059)

Pembimbing I : Bain Khusnul K., S.T., M.Kom.
Pembimbing 2 : Firli Irhamni, ST., M.Kom

ABSTRAK

Pertumbuhan data yang semakin cepat dan sulit dikontrol hanya akan menjadikan sebuah tumpukan data yang tidak berguna, untuk mengatasi permasalahan tersebut *data mining* adalah solusinya. *Data mining* dapat mengubah tumpukan data yang tidak berguna tersebut menjadi sebuah informasi yang berharga. Penelitian ini akan memberikan informasi pola konsumen mini market dengan menggunakan algoritma *CT-Pro*, salah satu algoritma pada teknik *data mining*, *Association rule*, Algoritma *CT-Pro* merupakan salah satu algoritma pengembangan dari *FP-Growth*, perbedaannya terdapat pada langkah kedua dimana *FP-Growth* membuat *FP-Tree* sedangkan *CT-Pro* menggunakan *compressed FP-Tree*. Pada tahap *mining* algoritma *CT-Pro* menggunakan pendekatan *bottom-up* dimana pada *item table* dan *CFP-Tree* dilakukan *scan* dari jumlah terkecil hingga terbesar. Hasil dari analisa diketahui semakin besar transaksi yang diproses maka semakin banyak kombinasi juga semakin lama waktu prosesnya. Dari hasil kombinasi tersebut dapat diketahui pola-pola atau *rules* tentang kebiasaan konsumen dalam berbelanja setelah dihitung *support* dan *confidence* dari setiap kombinasi. Semakin besar jumlah transaksi juga semakin besar *subset* (kombinasi) yang dihasilkan juga membuat waktu proses akan semakin lama. Informasi tersebut dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan perusahaan.

Kata kunci : *Data mining, FP-Tree, compressed FP-Tree dan CT-Pro*