

ABSTRAK

Salsabila Nur Oktavia Putri. 180531100068. Program Studi Ilmu Komunikasi. Citizen Reporter Pariwisata Dalam Introduksi Potensi Wisata Halal di Kabupaten Bangkalan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peranan strategi kreatif citizen reporter pariwisata di media sosial dalam introduksi destinasi pariwisata halal agar menjadi daya tarik audience untuk mengunjungi destinasi pariwisata Kabupaten Bangkalan. Dan teori yang di gunakan pada penelitian ini adalah teori konstruksi realitas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi, pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis domain.

Hasil penelitian menunjukkan dari analisis dan pembahasan menunjukan bahwa, pada teori konstruksi realitas citizen reporter pariwisata halal dalam introduksi potensi wisata halal masih belum maksimal. Sebab, saat ini masih belum ada regulasi resmi terkait dengan pariwisata halal di Kabupaten Bangkalan sehingga citizen reporter pariwisata di Kabupaten Bangkalan hanya memperkenalkan potensi pariwisata Bangkalan saja. Sehingga saat ini, masih belum ada *citizen journalism* pariwisata yang memperkenalkan potensi wisata halal Kabupaten Bangkalan melalui kreatif konten di media sosial.

Kata Kunci : *Citizen Reporter* Pariwisata, Wisata Halal Kabupaten Bangkalan.

ABSTRACT

Salsabila Nur Oktavia Putri. 180531100068. Communication Science Department.
Citizen Reporter Tourism in Introducing the Potential of Halal Tourism in
Bangkalan Regency.

The purpose of this study is to analyze the role of the creative strategy of citizen reporter tourism on social media in the introduction of halal tourism destinations to attract viewers to visit tourism destinations in Bangkalan Regency. And the theory used in this research is the theory of reality construction.

The method used in this study uses a phenomenological approach, data collection using interviews, observation and documentation. Informants were selected using purposive sampling method. Analysis of the data using the domain of analytical techniques.

The results of the study show that the analysis and discussion shows that, in the theory of reporter reality and halal construction in the introduction of halal tourism potential, it is still not optimal. Because, at this time there is still no official regulation related to halal tourism in Bangkalan Regency so that tourism reporting in Bangkalan Regency only introduces Bangkalan's tourism potential. Until now, there is still no citizen journalism and tourism that introduces the potential for halal tourism in Bangkalan Regency through creative content on social media.

Key words : Citizen Reporter Tourism, Halal Tourism Bangkalan Regency.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Kerangka Teori.....	18
2.2.1. Konstruksi Realitas.....	18
2.3. Landasan Konseptual	20
2.3.1. Jurnalisme Pariwisata	20
2.3.1. Citizen Reporter.....	21
2.3.1. Wisata Halal	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Pendekatan Penelitian.....	25
3.3. Subjek Penelitian	26
3.4. Objek Penelitian	26

3.4. Objek Penelitian	26
3.5. Teknik Sampling	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data	26
3.7. Teknik Analisis Data	32
3.8. Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	34
4.1. Citizen Reporter Pariwisata	34
4.2. Wisata Halal	38
4.3. Profile Informan	42
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
5.1. <i>Citizen Reporter</i> Pariwisata	45
5.1.1 <i>Citizen Reporter</i> Pariwisata Dalam Introduksi Potensi Wisata Halal Kabupaten Bangkalan	46
5.1.2. Strategi Kreatif <i>Citizen Reporter</i> Pariwisata Dalam Introduksi Wisata Halal Kabupaten Bangkalan	54
5.1.3. Efektivitas Platform Media Sosial Untuk Mengenalkan Potensi Pariwisata Halal	71
5.2. Kaidah Jurnalistik Dalam Video Vlog <i>Traveler Citizen Reporter</i>	80
5.3. Potensi Wisata Halal Kabupaten Bangkalan	85
5.4. Konstruksi Realitas Pada <i>Citizen Reporter</i> Pariwisata Dalam Introduksi Potensi Wisata Halal di Kabupaten Bangkalan	93
BAB VI PENUTUP	101
6.1. Kesimpulan	101
6.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Telaah Pustaka	6
Tabel 4. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bangkalan Tahun 2020-2021.....	42
Tabel 5. 1 Strategi Kreatif Tretan Nyess dan Gerbang Pulau Madura.....	69
Tabel 5. 2 Konstruksi Tayangan Vlogger Kuliner Tretan Nyess	81
Tabel 5. 3 Tayangan Youtube Gerbang Pulau Madura	84
Tabel 5. 4 Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bangkalan	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Wawancara Dengan Tretan Nyess Melalui Panggilan Video Instagram.....	28
Gambar 3. 2 Wawancara Dengan Mas Vicky/Gerbang Pulau Madura Melalui Panggilan Video Whatssapp.....	29
Gambar 3. 3 Wawancara dengan dengan citizen reporter Mas Dendy Herdiyansyah Plat-m wilayah Bangkalan melalui Panggilan Video Instagram.....	30
Gambar 3. 4 Wawancara dengan Bapak Dimas Ega Dinas Kabupaten Bangkalan di Kabupaten Bangkalan	31
Gambar 5. 1 Konten vlog Citizen Journalism Pariwisata Kabupaten Bangkalan (Sumber youtube by Baitul Alim dan Nex Carlos).....	45
Gambar 5. 2 Channel Citizen Journalism Pariwisata Kabupaten Bangkalan (Sumber youtube by Tretan Nyess, Gerbang Pulau Madura, & Video Plat M)....	48
Gambar 5. 3 Konten Vlog Kuliner Tretan Nyess Bangkalan (Sumber Youtube by Tretan Nyess)	57
Gambar 5. 4 Penggunaan Tongkos/Odheng (Sumber Youtube by Gerbang Pulau Madura)	59
Gambar 5. 5 Playlist Youtube Konten Gerbang Pulau Madura (Sumber Youtube by Gerbang Pulau Madura)	60
Gambar 5. 6 Profil Media Sosial Tretan Nyess & Plat-M (Sumber by instagram.com/bloggermadura & instagram.com/tretan_nyess).....	73
Gambar 5. 7 Web Blogging Gerbang Pulau Madura dan Plat-M (Sumber by www.pulaumadura.com & www.plat-m.com)	75
Gambar 5. 8 Penggunaan Hastag Pada Konten Travel Vlog (Sumber : Youtube)	78
Gambar 5. 9 Konten Citizen Journalism Tentang Pariwisata Kebudayaan (Sumber Youtube : Gerbang Pulau Madura & Joe Ahmad)	92