

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pendahuluan yang berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

1.1 Latar Belakang

Saat ini penjualan sepatu mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini terbukti dengan meningkatnya minat konsumen terhadap pembelian sepatu. Fungsi sepatu saat ini tidak hanya untuk keperluan tertentu tetapi juga sebagai gaya hidup atau *trend fashion*. Contohnya, sepatu yang biasanya digunakan untuk olahraga bisa juga digunakan untuk keperluan lain seperti kuliah, jalan-jalan, menghadiri acara, dan lain sebagainya. Tidak hanya untuk dipakai, saat ini banyak konsumen yang membeli sepatu untuk dikoleksi sehingga permintaan akan produk sepatu semakin meningkat. Konsumsi sepatu yang semakin meningkat dan tren sepatu yang berkembang seiring dengan waktu menimbulkan adanya kompetisi dengan munculnya produk-produk baru. Hal tersebut mengharuskan produsen dalam dunia usaha untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produk yang diminati konsumen.

Menurut Anam (2015), fungsi sepatu bukan hanya dijadikan sebagai alas kaki, tetapi juga dianggap sebagai hal penting yang mempengaruhi dan melengkapi penampilan dari seseorang. Sebagian kalangan elit beranggapan bahwa sepatu dapat menunjukkan kelas sosial seseorang sehingga mereka tidak memperdulikan berapapun harga yang ditawarkan untuk sebuah sepatu yang mahal mereka rela mengeluarkan uang untuk memilikinya.

Konsumen sepatu sangat banyak, dari usia bayi, remaja, hingga usia dewasa. Peminat terbanyak dari produk sepatu adalah dari kalangan remaja dan dewasa. Hal ini terbukti dengan jumlah sepatu yang dimiliki serta frekuensi pembelian sepatu yang cukup sering. Hampir semua orang memiliki sepatu, tidak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa menggunakan sepatu untuk banyak hal seperti untuk kuliah, untuk olahraga, untuk menghadiri acara, untuk dikoleksi, dan sebagainya.

Berdasarkan data *survey* yang dikeluarkan oleh Asosiasi Persepatuan Indonesia (Aprisindo), penjualan sepatu *casual* dan *sport* pada tahun 2018, menyebutkan bahwa terdapat beberapa merek yang menguasai pangsa pasar Indonesia yaitu pada jenis sepatu *casual* terdapat empat merek sepatu dan pada jenis sepatu *sport* terdapat enam merek sepatu.

Tabel 1.1 Penjualan Sepatu tahun 2018

Sepatu Casual		Sepatu Sport	
Merek	Pangsa pasar	Merek	Pangsa pasar
Bata	27%	Nike	30%
Nike	18%	Adidas	23%
Converse	17%	Reebok	6%
Adidas	5,40%	Bata	4,30%
		Eagle	3,70%
		Ardiles	3,70%

Sumber: Asosiasi Persepatuan Indonesia (Aprisindo)

Universitas Trunojoyo Madura merupakan salah satu Universitas Negeri yang berada di wilayah Bangkalan. Universitas ini diresmikan pada tahun 2001 dan saat ini memiliki tujuh Fakultas diantaranya Fakultas Teknik, Fakultas Hukum, Fakultas Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Fakultas Keislaman, dan Fakultas Pertanian.

Banyaknya jenis sepatu yang ditawarkan menyebabkan mahasiswa sering sekali berganti sepatu. Kebanyakan mahasiswa belum memiliki penghasilan sendiri sehingga banyak mahasiswa yang ingin mencari sepatu dengan atribut yang sesuai dengan keinginan dan kemampuan beli dari mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli sepatu sesuai keinginannya. Selain itu, penelitian ini bertujuan agar penjual sepatu mengetahui sepatu seperti apa yang diinginkan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Dalam membeli sepatu, masing-masing mahasiswa memiliki pendapat yang berbeda-beda. Setiap sepatu memiliki atribut yang berbeda-beda, hal ini mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam membelinya. Atribut merupakan karakteristik yang melekat pada suatu objek. Sepatu memiliki beberapa atribut diantaranya harga, bentuk dan sebagainya. Salah satu metode yang

digunakan untuk mengetahui preferensi atau keinginan mahasiswa terhadap pemilihan sepatu yaitu dengan menggunakan pendekatan analisis konjoin.

Menurut Santoso (2012), analisis konjoin adalah salah satu metode multivariat yang digunakan untuk mengetahui persepsi seseorang terhadap suatu objek yang terdiri dari satu atau banyak bagian. Berdasarkan permasalahan diatas peneliti akan melakukan penelitian skripsi mengenai analisis konjoin dengan judul **“Preferensi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura terhadap Pembelian Sepatu Menggunakan Pendekatan Analisis Konjoin”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang, maka didapatkan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, atribut apa yang paling penting untuk dipertimbangkan dalam membeli sepatu?
2. Apa saja atribut yang paling disukai oleh mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura berdasarkan kombinasi atribut?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang didapat yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui atribut-atribut yang paling penting dalam membeli sepatu menurut preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.
2. Mengetahui apa saja atribut yang paling disukai dalam membeli sepatu menurut preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura berdasarkan kombinasi atribut.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini khususnya bagi perusahaan terkait adalah:

1. Manfaat bagi peneliti

Penelitian ini dapat diterapkan pada permasalahan yang dihadapi yakni mengenai preferensi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam membeli sepatu.

2. Manfaat bagi pembuat dan penjual sepatu

Penelitian ini dibuat dengan tujuan agar pembuat dan penjual sepatu dapat mengetahui atribut apa saja yang paling banyak diminati oleh konsumen, khususnya mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura sehingga produsen sepatu atau yang ingin menjual sepatu dapat membuat produk sepatu yang kreatif dan inovatif yang sesuai dengan keinginan mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penyebaran kuesioner atau pengambilan data dilakukan pada mahasiswa aktif Universitas Trunojoyo Madura baik S1 maupun D3.
2. Pengambilan data dilakukan pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang pernah membeli sepatu.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan ini disusun dengan sistematika penulisan secara terstruktur. Berikut ini merupakan sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan oleh penulis:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 merupakan pendahuluan yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisi tentang teori yang melandasi penelitian ini dan yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik secara online untuk nantinya dijadikan sebagai teori pendukung pada metode penelitian dan pengolahan data.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III menjelaskan tentang alur atau urutan langkah-langkah penelitian secara sistematis dari identifikasi masalah, tinjauan pustaka, identifikasi variabel yang diteliti, cara pengumpulan dan pengambilan data, serta *flowchart* penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan tentang uraian pengolahan data yang sudah dikumpulkan serta hasil analisa dari pengolahan data pada penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi tentang kesimpulan yang didapat dari penelitian serta saran yang dapat dipakai untuk masukan peneliti selanjutnya.