

ABSTRAK

Fitrantie Ayulandari, 180231100136. Analisis Determinan Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid 19 Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo Madura. Dibawah bimbingan Bapak Dr.Mohtar Rasyid, S.E, M.Sc

Penelitian ini membahas tentang Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid 19 Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengeluaran konsumsi mahasiswa yaitu uang saku, semester, jenis kelamin, pandemi Covid-19 dan asal daerah terhadap makanan, transportasi dan kuota internet. Penelitian menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan metode regresi berganda. Adapun jumlah responden sebanyak 216 Responden.

Berdasarkan hasil analisis Hasil pengolahan data dengan menggunakan teknik Analysis melalui pendekatan Regresi Linier Berganda dapat diambil kesimpulan bahwa mahasiswa : 1. Berdasarkan hasil analisis multiple regresi ternyata nilai koefisien variabel Uang Saku mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap pola konsumsi makanan dibandingkan dengan variabel lainnya, 2. Berdasarkan hasil analisis multiple regresi ternyata nilai koefisien variabel Jenis Kelamin mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap variabel Transportasi dibandingkan dengan variabel lainnya, 3. Berdasarkan hasil analisis multiple regresi ternyata nilai koefisien variabel Covid mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap variabel Kuota Internet dibandingkan dengan variabel lainnya

Kata Kunci : Pola Konsumsi, Uang Saku, Covid-19

ABSTRACT

Fitrantie Ayulandari, 180231100136. *Determinant analysis of student consumption expenditures during pandemic in economic development students in Trunojoyo University, Madura. Under the guidance of Dr. Mohtar Rasyid, S.E, M.Sc*

This study discusses the consumption expenditure of the Development Economics Department's students during the Covid 19 pandemic at University of Trunojoyo Madura. Hence, this study aims to examine students' consumption expenditures which include pocket money, semester, gender, the Covid-19 pandemic and regional origin that affect the amount of food, transportation, and internet quota they use. This study uses a quantitative approach with multiple regression methods. There are 216 respondents in this study. The results of this study reveal that: 1. Based on the results of multiple regression analysis, it turns out that the coefficient value of the Pocket Money variable has the greatest influence on food consumption patterns compared to other variables, 2. Based on the results of multiple regression analysis, it turns out that the coefficient value of the Gender variable) has the greatest influence on the Transportation variable compared to other variables, 3. Based on the results of the multiple regression analysis it turns out that the coefficient value of the Covid variable has the greatest influence on the Internet Quota variable compared to other variables

Keywords: Consumption Pattern, Pocket Money, Covid-19