

Dwi Irmayanti. 2024. *Pengembangan Media Sarminikema (Pasar Mini Kebutuhan Manusia) Pada Pembelajaran Ips Kelas IV Sdi Plus Darul Jannah Al-Ma'wa Paciran Lamongan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Conny Dian Sumadi, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kevalidan, keefektifan, dan kemenarikan produk yang dikembangkan. Penelitian pengembangan ini dengan berpedoman pada model ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Subjek penelitian ini adalah peserta didik kelas IV SDI Plus Darul Jannah Al-Ma'wa Paciran. Berdasarkan penilaian validasi diperoleh persentase sebagai berikut, ahli media pembelajaran 93,3% dengan kategori sangat valid, ahli desain perangkat pembelajaran 90,6% dengan kategori sangat valid, dan ahli materi pembelajaran 98% dengan kategori sangat valid. Keefektifan produk ditinjau dari hasil aktivitas guru dengan persentase 90%, aktivitas peserta didik 96,1%, serta dari hasil belajar peserta didik dengan ketuntasan klasikal mencapai 100%. Berdasarkan indikator tersebut, maka produk pengembangan dinyatakan efektif untuk digunakan. Kemenarikan ditinjau dari hasil angket respon peserta didik dengan persentase rata-rata sebesar 95,5% dengan kategori menarik. Berdasarkan hasil penelitian, maka media pembelajaran SARMNIKEMA pada pembelajaran IPAS kelas IV adalah produk yang valid, efektif, dan menarik untuk digunakan.

Kata kunci: penelitian pengembangan, media pembelajaran, media ipas kelas iv

Dwi Irmayanti. 2024 *Development of Sarminikema Media (Human Needs Mini Market) in Class IV Science Learning at Sdi Plus Darul Jannah Al-Ma'wa Paciran Lamongan*. Thesis, Primary School Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Conny Dian Sumadi, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the level of validity, effectiveness, and appeal of the developed product. This development research is based on the ADDIE model, which consists of five stages: analysis, design, development, implementation, and evaluation. The subjects of this study are the fourth-grade students of SDI Plus Darul Jannah Al-Ma'wa Paciran. Based on the validation assessment, the following percentages were obtained: learning media expert 93.3% (very valid category), learning device design expert 90.6% (very valid category), and content expert 98% (very valid category). The effectiveness of the product is viewed from the results of teacher activity at 90%, student activity at 96.1%, and student learning outcomes with a classical completeness of 100%. Based on these indicators, the developed product is declared effective for use. The appeal is assessed from the student response questionnaire, which yielded an average percentage of 95.5% (attractive category). Based on the research findings, the SARMNIKEMA learning media for IPAS learning in fourth grade is a valid, effective, and appealing product for use.

Keywords: *development research, learning media, IPAS media for fourth grade*