

ABSTRAKSI

Mengingat kemajuan teknologi berkembang, dan kurangnya media promosi dan efektifitas penjualan, sehingga akan lebih baik jika sarana promosi dan penjualan dilakukan oleh situs *web* media untuk memfasilitasi promosi dan penjualan ke masyarakat umum.

Karena tempat yang terletak cukup jauh dari kota besar, dan sulit di jangkau, maka dari itu penulis ingin membangun aplikasi *e-commerce* Batik Tulis Madura untuk memasarkan hasil karya orang Madura secara online beserta cara penerapannya. Sehingga konsumen dapat membeli Batik Tulis Madura tanpa harus datang ke Madura.

Metode sistem ini menggunakan metodologi Waterfall, yaitu metodologi model klasik yang sederhana dengan aliran sistem yang linier. Output dari setiap tahap merupakan input bagi tahap berikutnya.

Harapan penulis dengan adanya aplikasi ini dapat sebagai sarana publikasi untuk memperkenalkan produk yang dijualnya kepada konsumen serta memberikan informasi yang lebih baik lagi bagi konsumen serta mempermudah memilih produk yang akan di beli. Meyakinkan *customer* dalam proses transaksi yang akan di lakukan tanpa ragu-ragu melakukan transaksi.

Kata Kunci : *Batik Tulis Madura, E-Commerce, Waterfall, Sistem Informasi*

ABSTRACT

Considering the progress of developing technology , and lack of media promotion and the effectiveness of sales , so that will be better if a means of promotion and sales conducted by the web site media to facilitate the promotion and sales to the general public .

Because the place is located quite far from a big city and difficult, in reach then from that writers want to build applications batik e-commerce blackboard madura to market the results of work by a person madura online along with the applications. waySo consumers can buy handmade batik madura without coming to madura.

The method is using a methodology waterfall, the methodology of classical model with a simple linear system.The output to the input of any stage is the next phase.

Hope writers with the existence of this application can be as a means of any press for introducing products on sale to consumers as well as provide better information for the consumer and simplify choose products that will be to buy .Convincing customer in the process of a transaction that would in doing without hesitation in making transactions.

Keywords : Handmade Batik Madura, E-Commerce, Waterfall, System Information