

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin maju memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi, salah satu nya yakni dengan adanya media informasi yang bisa disebut dengan media sosial *TikTok*. Dalam proses penyampaian informasi melalui media sosial perlu adanya perencanaan dan strategi agar bisa mencapai tujuan dari komunikasi. Radar bojonegoro memiliki media sosial salah satunya yaitu *TikTok*. Dari uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap pemanfaatan media sosial *TikTok* sebagai sarana desiminasi penyampaian berita.

Penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif jenis penelitian adalah kualitatif. Dengan menggunakan landasan teori *new media*. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, Subjek dalam penelitian ini ialah Khorij Zaenal Asrori, Bhagas Dani Purwoko, Abdul Aziz Ramadhan. Teknik analisis data menggunakan teknik Creswell, Setelah data terkumpul kemudian dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data, kesimpulan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pemeriksaan keabsahan penelitian ini menggunakan triangulasi teknik atau metode. Lokasi penelitian berada di kantor Redaksi Radar Bojonegoro

Hasil penelitian menunjukan bahwa *TikTok* Radar Bojonegoro dalam mendapatkan berita yaitu melalui wartawan Radar Bojonegoro yang yang bertugas dilapangan, selain itu juga dengan cara *me-reupload* konten berita pengguna lain, dan yang terakhir mendapatkan sumber berita dari kiriman *netizen*. *TikTok* Radar Bojonegoro dalam mengelola informasi berita yang dikirim melalui WhatsApp oleh wartawan yang berada di lapangan kemudian dilakukan pembuatan script, penyusunan pesan, tahap selanjutnya dilakukan penyuntingan, hingga proses yang terakhir preview bersama pimpinan redaksi untuk mendapatkan izin publikasi. Kemudian Radar Bojonegoro juga melakukan pemilihan jadwal untuk pengunggahan konten.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Sosial, Diseminasi, TikTok, Berita.

ABSTRACT

The development of increasingly advanced information and communication technology makes it easier for people to communicate, one of which is the existence of information media that can be called TikTok. In the process of delivering information through social media, planning and strategies are needed in order to achieve the goals of communication. Radar bojonegoro has social media, one of which is TikTok. From the description above, researchers are interested in conducting research on the use of TikTok social media as a means of disseminating news.

This study uses a descriptive study method, the type of research is qualitative. By using the theoretical basis of new media. Informants were selected using purposive sampling technique. The subjects in this study were Khorij Zaenal Asrori, Bhagas Dani Purwoko, Abdul Aziz Ramadhan. The data analysis technique uses the Creswell technique, after the data is collected then analyzed by means of data reduction, data presentation, conclusions. Data collection is done by means of interviews, observation and documentation. The technique of checking the validity of this research uses triangulation techniques or methods. The research location is at the Radar Bojonegoro editorial office. The

results show that TikTok Radar Bojonegoro in getting news is through Radar Bojonegoro journalists who are on duty in the field, besides that, by uploading news content from other users, and finally getting news sources from netizen. TikTok Radar Bojonegoro manages news information sent via WhatsApp by journalists who are in the field, then scripts are made, messages are arranged, the next stage is editing, until the last process is previewed with the editor-in-chief to obtain publication permits. Then Radar Bojonegoro also selected a schedule for uploading content.

Keywords: *Utilization of Social Media, Dissemination, TikTok, News.*