

ABSTRAK

Novia Fuaydha 18.05.211.00.037. Program Studi Sosiologi “Konsumerisme di Kalangan Generasi Z Terhadap Penggunaan *ShopeePay Later* (Studi Fenomenologi di Desa Sidodadi Kecamatan Sukosewu Kabupaten Bojonegoro).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsumerisme yang dilakukan Generasi Z di Desa Sidodadi. Konsumerisme dalam penelitian ini diuraikan 3 pembahasan yaitu Ketertarikan Generasi Z terhadap aplikasi *Shopee*, Alasan Generasi Z menggunakan *ShopeePay Later*, dan bentuk-bentuk konsumerisme Generasi Z di Desa Sidodadi.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dan pendekatan studi fenomenologi. Informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan observasi non partisipan, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan model Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa aplikasi belanja daring *Shopee*, sistem pembayaran *ShopeePay Later*, orang-orang disekitar lingkungannya, dan sosial media yang dilihat sehari-hari memiliki pengaruh terhadap konsumtivisme yang dilakukan oleh Generasi Z di Desa Sidodadi. Konsumerisme ini disebabkan karena kemudahan dalam menggunakan aplikasi *Shopee*, dan kemudahan syarat untuk bisa menggunakan sistem pembayaran *ShopeePay Later*. Kemudian apa yang digunakan oleh orang-orang sekitar maupun sosial media yang dilihat, membuat mereka tertarik untuk mengikutinya karena merasa apa yang banyak dipakai masyarakat saat ini itu yang sedang *trend* di masyarakat.

Kata Kunci : *ShopeePay Later*, Konsumtivisme, Generasi Z

ABSTRACT

Novia Fuaydha 18.05.211.00.037. Sociology Study Program "Consumerism Among Generation Z Towards the Use of ShopeePay Later (Phenomenological Study in Sidodadi Village, Sukosewu District, Bojonegoro Regency).

The purpose of this study is to find out how consumerism is carried out by Generation Z in Sidodadi Village. Consumerism in this study outlined 3 discussions, namely Generation Z's interest in the Shopee application, the reasons for Generation Z to use ShopeePay Later, and the forms of Consumerism of Generation Z in Sidodadi Village.

The research methods used are qualitative methods and phenomenological study approaches. Informants were selected using purposive sampling techniques. The data collection techniques used were by non-participant observation, semi-structured interviews, and documentation. The data analysis method uses the Miles and Huberman model. The technique of checking the validity of the data uses source triangulation.

The results of the study showed that the Shopee online shopping application, the ShopeePay Later payment system, people around their environment, and social media that are seen daily have an influence on the consumerism carried out by Generation Z in Sidodadi Village. This consumerism is caused by the ease of using the Shopee application, and the ease of conditions for being able to use the ShopeePay Later payment system. Then what is used by people around and social media that is seen, makes them interested in following it because they feel that what is widely used by society today is what is trending in society.

Keywords : ShopeePay Later, Consumerism, Generation Z