

ABSTRAK

Obyek wisata alam Kesek merupakan obyek wisata yang cukup potensial di Desa Kesek, Kabupaten Bangkalan dengan bangunan *cafe* atau resto berbentuk kapal/perahu yang terbuat dari kayu pilihan terbaik juga didukung oleh potensi sumber daya alamnya dimana membuat wisata alam Kesek dijadikan obyek pariwisata yang menyajikan panorama laut selat Madura dan juga dihiasi dengan terbentanganya jembatan Suramadu. Pada saat malam hari dengan gemerlap cahaya malam Kota Surabaya ikut serta dalam mendukung panorama keindahan memanjakan pasang mata yang menikmatinya. Akan tetapi keindahan wisata alam kesek ini sendiri sudah berubah dimana pada saat awal peresmian selalu dan selalu bertambah dalam jumlah wisatawananya, dan seiring waktu berjalan jumlah populasi wisatan yang dikatakan banyak perlahan mengalami pengurangan pengunjung sampai sekarang dapat terhitung jumlahnya. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana strategi pengembangan objek wisata alam kesek di Desa Kesek dalam peningkatan jumlah wisatawan untuk berpartisipasi dalam memajukan desa dari keterbelakangan ekonomi.

Penelitian ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Analisis strategi pengembangan obyek wisata alam Kesek di Desa Kesek, Kabupaten Bangkalan meliputi aspek promosi, aspek kelembagaan, aspek infrastruktur, dan aspek keberlanjutan.

Hasil analisis AHP menunjukkan bahwa dari keempat aspek pengembangan obyek wisata alam Kesek di Desa Kesek, menghasilkan aspek keberlanjutan, dalam segi aspek ini dimana strategi sangat penting yang ingin dilakukan mengajak seluruh tatanan masyarakat setempat ikut dalam berpartisipasi dan ikut serta dalam penjagaan, pengawasan dan pelestarian tempat wisata alam Kesek. Adapun objek wisata tersebut yang akan memberikan dampak positif dan *porgress* kepada banyak hal dimana antaranya segi ekonomi desa ataupun individu, keterampilan dan sumber daya manusia yang kompeten dapat digunakan untuk kehidupan ekonomi yang lebih maksimal. Tanpa adanya dukungan dan kesadaran dari warga atau masyarakat setempat tidak akan berjalan mulus dan lancar.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan obyek wisata, Wisatawan, AHP (*Analytical Hierarchy Process*), Partisipasi masyarakat, Dan Ekonomi.

ABSTRACT

The natural tourism object of Kesek is a tourism object that is quite potential in Kesek Village, Bangkalan Regency with a cafe or restaurant building in the form of a ship/boat made of the best choice of wood, also supported by the potential of its natural resources, which makes Kesek natural tourism a tourism object that presents a panoramic view of the sea. Madura strait and also decorated with the stretching of the Suramadu bridge. At night, with the sparkling night light, the city of Surabaya participates in supporting the panoramic beauty of spoiling the eyes of those who enjoy it. However, the beauty of the natural tourism of this kesek has changed where at the beginning of the inauguration the number of tourists always and always increases, and over time the number of tourist populations which are said to be large is slowly decreasing in number of visitors until now. This study aims to analyze how the strategy for developing natural tourism objects in Kesek Village is to increase the number of tourists to participate in advancing the village from economic backwardness.

This research uses the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. Analysis of the strategy for developing the natural tourism object of Kesek in Kesek Village, Bangkalan Regency includes aspects of promotion, institutional aspects, infrastructure aspects, and sustainability aspects.

The results of the AHP analysis show that from the four aspects of developing the natural tourism object of Kesek in Kesek Village, it produces a sustainability aspect, in this aspect where the very important strategy to be carried out is to invite all local community structures to participate and participate in the care, supervision and preservation of the place. Kesek nature tourism. The tourism objects will have a positive and progressive impact on many things, including in terms of the village or individual economy, skills and competent human resources that can be used for a more optimal economic life. Without the support and awareness of the residents or the local community, it will not run smoothly and smoothly.

Keywords: Tourism Development Strategy, Tourists, AHP (Analytical Hierarchy Process), Community Participation, And Economy.