

Joshepira Artanti Putri Mahendra. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Budaya Universitas Trunojoyo Madura “Analisis Model Komunikasi Wilbur Schramm Pada Panitia Pengawas Pemilu Kecamatan Magersari Kota Mojokerto Dalam Membangun Partisipasi Masyarakat Di Pemilu 2024”

Dosen Pembimbing: Nadya Poernamasari, S.I.Kom., M.I.Kom

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan Model Komunikasi Wilbur Schramm oleh Panitia Pengawas Pemilu Kecamatan Magersari Kota Mojokerto dalam membangun partisipasi masyarakat pada Pemilu 2024. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menggali bagaimana proses komunikasi, termasuk pengiriman dan penerimaan informasi, dilakukan oleh panitia untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat.

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif terhadap anggota panitia serta masyarakat setempat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan model komunikasi Schramm, yang menekankan pentingnya umpan balik, telah membantu panitia dalam menyusun strategi komunikasi yang efektif. Selain itu, faktor konteks sosial dan budaya di Kecamatan Magersari juga berperan penting dalam membentuk cara masyarakat merespons informasi yang disampaikan.

Dari analisis ini, dapat disimpulkan bahwa komunikasi yang efektif antara panitia dan masyarakat tidak hanya meningkatkan partisipasi dalam Pemilu, tetapi juga membangun kepercayaan publik terhadap proses demokrasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi di lembaga pengawas pemilu di Indonesia.

Kata kunci: Model Komunikasi, Wilbur Schramm, Partisipasi Masyarakat, Pemilu 2024, Panitia Pengawas Pemilu.

Joshepira Artanti Putri Mahendra.Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura “Analysis of Wilbur Schramm's Communication Model on the Election Supervisory Committee of Magersari District, Mojokerto City in Building Community Participation in the 2024 Election”

Supervisor: Nadya Poernamasari, S.I.Kom, M.I.Kom

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of Wilbur Schramm's Communication Model by the Election Supervisory Committee of Magersari District in Mojokerto City in building community participation in the 2024 elections. Using a qualitative approach, this research explores how the communication process, including the transmission and reception of information, is conducted by the committee to enhance public awareness and involvement.

Data were collected through in-depth interviews and participatory observation of committee members and local residents. The findings indicate that the application of Schramm's communication model, which emphasizes the importance of feedback, has helped the committee develop effective communication strategies. Additionally, the social and cultural context of Magersari District plays a crucial role in shaping how the community responds to the information conveyed.

From this analysis, it can be concluded that effective communication between the committee and the community not only increases participation in elections but also builds public trust in the democratic process. This research is expected to contribute to the development of communication strategies in election oversight institutions in Indonesia.

Keywords: Communication Model, Wilbur Schramm, Community Participation, 2024 Elections, Election Supervisory Committee.