

ABSTRAK

Surabaya telah mengembangkan usaha kecil menengah yang salah satunya kampung sepatu. UKM sepatu memiliki 140 unit usaha. Namun dalam kondisi usaha kecil menengah tersebut belum juga ada yang ekspor. Pada penelitian ini menginginkan UKM tersebut dapat menjadi UKM berbasis ekspor. Penelitian ini menggunakan sebuah metode Delphi untuk memilih kriteria yang berpengaruh terhadap pengembangan ekspor UKM. Dan kemudian dilanjutkan dengan aplikasi dari penggunaan metode ANP. Akhirnya didapatkan peringkat bobot tertinggi adalah keterkaitan bahan baku. Strategi yang digunakan adalah pemetaan *supplier* yang dapat memberikan kredit bahan baku. Strategi yang dapat dilakukan dalam jangka waktu pendek adalah (1) Memberikan fasilitas dan sarana peningkatan kualitas SDM serta meningkatkan penyerapan tenaga kerja lokal oleh pemerintah dan UKM (2) Pemetaan *supplier* yang dapat memberikan kredit bahan baku (3) Mengikuti pameran – pameran bertaraf internasional maupun nasional dan menambah referensi model sepatu mengikuti pasar / trend.

Kata kunci : *metode Delphi, metode ANP, UKM*

ABSTRACT

Surabaya has been developing a small and medium enterprises which one of them is village shoe. Small and mediums enterprises shoe has 140 units. However conditions of small and medium enterprises are nothing export too. This study wanted SMEs can be export-based SMEs. This study used a method Delphi for choose a criterion what affects the development of SMEs export and then continued with application of using the method ANP and finally got the ranking of highest weight is linkage the material. Strategy that used is mapping supplier what could given credit material. Strategic used is (1) give facility and increase quality SDM and then taken worker by government and UKM, (2) mapping supplier who can giving credit material, (3) follow international event or national event and add referensi shoe model folowed trend.

Keywords: Delphi method, ANP method, SMEs